

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานการต่างประเทศ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

คำนำ

สำนักงานการต่างประเทศจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยนำร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) แผนปฏิบัติการปฏิบัติการกรุงเทพมหานครประจำปี ๒๕๖๒ และแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) มาเป็นกรอบในการจัดทำ และกำหนดเป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลักและร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครควบคู่ไปกับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร และสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชียในปี พ.ศ.๒๕๗๕

การจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานการต่างประเทศ ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือที่สามารถกำหนดทิศทางและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศของสำนักงานการต่างประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และส่งผลให้การพัฒนากรุงเทพมหานครในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ บรรลุตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

สารบัญ

คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี.....	๓
มาตรการและโครงการ.....	๘

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี

ข้อมูลทั่วไป

ท่ามกลางบริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่กระแสโลกมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการค้าเสรี การพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงของระบบข้อมูลข่าวสารแบบเครือข่าย เปิดโอกาสให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ เคลื่อนย้ายจากระดับชาติมาสู่ระดับท้องถิ่นต่อท้องถิ่นไม่ได้จำกัดอยู่ในระดับรัฐต่อรัฐดังเช่นในอดีตที่ผ่านมา องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วโลกหันมาร่วมมือกันโดยตรงทั้งในแบบทวิภาคีที่เป็นความสัมพันธ์เมืองต่อเมืองและพหุภาคีที่มีการสร้างองค์การเครือข่ายเมือง (City Networks) เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานครเป็นองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศไทยจึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศเช่นเมืองหลวงและเมืองใหญ่อื่นๆ ของโลกเพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในด้านต่างๆ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาเมืองให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับเมืองหลวงในภูมิภาคต่างๆทั่วโลก รวมทั้งช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ปัจจุบัน กรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ลักษณะเมืองพี่เมืองน้อง(Sister City Relations) กับ ๓๕ เมืองใน ๑๘ ประเทศ เป็นสมาชิกหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมกับองค์กรระหว่างประเทศ ๑๓ องค์กร โดยมีสำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานกลางดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

สำนักงานการต่างประเทศในฐานะหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบดำเนินงานต่างประเทศ ที่ผ่านมาจาก การศึกษาในภาพรวมการพัฒนากรุงเทพมหานครตามกรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐) ได้กำหนดเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหานครแห่งเอเชีย” โดยในประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย และเป้าประสงค์ที่กำหนดไม่ได้ระบุถึงด้านการต่างประเทศแต่อย่างใด งานด้านการ ต่างประเทศเป็นเพียงเครื่องมือในการผลักดันยุทธศาสตร์อื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จ หน่วยงานกลางด้านการ ต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร จึงเป็นเพียงหน่วยงานสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่นๆ เท่านั้น ประกอบ กับสำนักงานการต่างประเทศเป็นส่วนราชการที่ได้รับการปรับโครงสร้างตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ ที่มีภารกิจ หลักสำคัญประการหนึ่งคือการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้รับ คำแนะนำและข้อเสนอแนะจากนายกอบชัย พงษ์เสริม ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร หัวหน้าเขตตรวจราชการ ๖ ให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ภายในปี พ.ศ.๒๕๖๑ และ ขับเคลื่อนการดำเนินการภายในปี พ.ศ.๒๕๖๒ โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล (กองสารสนเทศภูมิศาสตร์) จัดส่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการร่วมสนับสนุนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร โดยร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครฉบับ ดังกล่าว จะได้นำเสนอคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของ กรุงเทพมหานคร เพื่อการพิจารณา ทั้งนี้ สำนักงานการต่างประเทศได้เริ่มขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศของกรุงเทพมหานครโดยได้นำมากำหนดไว้เป็นตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผล การปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้ว

สำหรับภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศ ตามการปรับโครงสร้างตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ มีอำนาจหน้าที่กำหนดไว้ดังนี้ คือ จัดทำแผนงานและดำเนินงานด้านการต่างประเทศในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร ประสานความร่วมมือกับต่างประเทศในระดับทวิภาคีและพหุภาคีตามขอบข่ายอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานคร ส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีกับเมือง สถานเอกอัครราชทูต ชุมชนชาวต่างประเทศในกรุงเทพมหานคร และองค์กรระหว่างประเทศ ปฏิบัติงานเกี่ยวกับแบบแผนพิธีการ ให้การรับรองการเยือนของบุคคลสำคัญ จัดการประชุมระหว่างประเทศ รวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลและประชาสัมพันธ์งานด้านต่างประเทศ เป็นศูนย์กลางการประสานงานกับต่างประเทศเพื่อการพัฒนาเมืองและบุคลากรกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนงานของหน่วยงานกรุงเทพมหานครในด้านการต่างประเทศ และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย แบ่งส่วนราชการภายในออกเป็น ๓ ส่วนราชการ ได้แก่ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง และส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง มีอัตรากำลังรวม ๓๒ ตำแหน่ง ซึ่งภารกิจของสำนักงานการต่างประเทศมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ใน ๓ ด้าน คือ ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ และด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ คือ มหานครแห่งเอเชีย

เป้าหมายการดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานการต่างประเทศ ดำเนินงานภายใต้ภารกิจหลัก และเน้นการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๖ – ๒๕๗๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล และบริบทที่เกี่ยวข้อง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมืองมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานครสีเขียวสะดวกสบายและมหานครสำหรับทุกคน รวมทั้งสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนากองการ ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ นำความรู้ที่ได้จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมาพัฒนากรุงเทพมหานคร รวมถึงเปิดโอกาสในการสร้างข้อตกลงด้านการต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานคร การส่งเสริมการขับเคลื่อนงานต่างประเทศเชิงรุก เพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง พร้อมทั้งผลักดันให้มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์กรระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต เพื่อนำไปสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย ขณะเดียวกันยังมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของกรุงเทพมหานครมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพที่ได้มาตรฐานสากลโดยร่วมมือกับเครือข่ายระหว่างประเทศในการส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพในรูปแบบต่างๆ อาทิ การฝึกอบรม และการประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมถึงการออกแบบสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model เพื่อสร้างบุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศและกรุงเทพมหานครให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

๑. สำนักงานการต่างประเทศสามารถมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมและสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร
๒. โครงสร้างของหน่วยงานเอื้ออำนวยต่อการกิจเชิงรุกด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
๓. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม สามารถ นำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน มีจิตสำนึกของการให้บริการ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า
๔. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศเป็นคนรุ่นใหม่จำนวนมากพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและประเด็นใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์
๕. บุคลากรของกรุงเทพมหานครมีโอกาสได้รับความรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากทุกระดับทั้งจากภายในองค์กรและภายนอก

จุดอ่อน (Weakness)

๑. การปฏิบัติงานถูกจำกัดอยู่ภายใต้กรอบข้อบัญญัติ ระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งล้าสมัย ไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมยุคปัจจุบัน ทำให้เกิดความล่าช้า
๒. บุคลากรมีความคุ้นเคยกับงานต่างประเทศเชิงรับมากกว่าเชิงรุก
๓. บุคลากรกรุงเทพมหานครขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และทักษะการทำงานด้านการต่างประเทศ
๔. ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีศักยภาพไม่ได้รับการคัดเลือกให้ไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ เนื่องจากมองว่าการมอบหมายผู้แทนดังกล่าวเป็นการให้รางวัล
๕. ขาดการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสำนักงานการต่างประเทศ และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในสังกัด กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

โอกาส (Opportunity)

๑. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวิภาคีและพหุภาคี และมีความร่วมมือกับองค์กร สถานทูต และเมืองพี่เมืองน้องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ
๒. ภาพรวมของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี มุ่งไปสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย (Vibrant of Asia)
๓. ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับงานด้านการต่างประเทศและมีนโยบายในการส่งเสริมและรักษา ภาพลักษณ์ของเมืองผ่านงานด้านต่างประเทศ
๔. กรุงเทพมหานครมีหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความคล่องตัวสูงและมีอิสระในการเสนอความคิดเห็นด้านการต่างประเทศ
๕. องค์กรสหประชาชาติกำหนดให้การพัฒนาเมืองเป็นเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๖. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมือง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนด แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ โดยเน้นการส่งเสริมกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางการแพทย์และสุขภาพระดับนานาชาติ ที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีในการสื่อสาร และระบบคมนาคมมาตรฐานสูง

๗. เครือข่ายความร่วมมือของผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนมีความเข้มแข็ง
๘. ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต และองค์การระหว่างประเทศในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร มีความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมกับการทำงานของกรุงเทพมหานคร
๙. กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะที่เป็นเมืองนานาชาติ เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากนานาชาติ และมีจุดเด่นด้านสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานระดับโลก
๑๐. กรอบแนวทางที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาค และนานาชาติ เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ ประเทศ และการเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศและผลประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชนไทย

อุปสรรค (Threat)

๑. การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถตอบสนองได้ในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจเนื่องจากอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมเหมือนเช่นเมืองหลวงและมหานครใหญ่อื่น ๆ ของโลก
๒. การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับนโยบายและการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระ
๓. กรุงเทพมหานครมีอำนาจในการบริหารจัดการเมืองจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับนานาชาติ
๕. หน่วยงานในกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถเข้าถึงโอกาสที่เป็นผลจากงานด้านต่างประเทศได้ ยังยึดติดกับการจัดการแบบเดิม ๆ ไม่กล้าคิดนอกกรอบ
๖. กรุงเทพมหานครมีอำนาจในการบริหารจัดการเมืองจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับนานาชาติ
๗. ข้อจำกัดในการนำเสนอข้อมูลด้านการต่างประเทศภายในองค์กรกรุงเทพมหานครและสาธารณชน
๘. หน่วยงานราชการของไทยยังมีการทำงานแยกส่วน และขาดการบูรณาการงานด้านต่างประเทศระหว่างหน่วยงานกรุงเทพมหานคร/หน่วยงานภายนอก
๙. ประชาชนและชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครยังขาดข้อมูลการให้บริการของกรุงเทพมหานคร
๑๐. กรุงเทพมหานครยังไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางจึงยังไม่สามารถบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กรและองค์ความรู้จากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๑๑. บุคลากรกรุงเทพมหานครขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และทักษะการทำงานด้านการต่างประเทศ

วิสัยทัศน์

สำนักงานการต่างประเทศเป็นองค์กรหลักของกรุงเทพมหานครในการส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยนำองค์ความรู้ที่เป็นสากลมาขับเคลื่อนการพัฒนา

พันธกิจ

๑. เสริมสร้างสถานะความสัมพันธ์กับเมืองที่เมืองน้องและองค์การระหว่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือในทุกด้านการพัฒนา
๒. ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานครในเวทีการประชุมผู้นำอาเซียนระดับเมือง
๓. สร้างองค์ความรู้ด้านต่างประเทศและให้ความรู้ความเข้าใจด้านต่างประเทศต่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ กรุงเทพมหานคร
๔. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน
๕. พัฒนาระบบข้อมูลด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลกำหนดทิศทาง การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานการต่างประเทศ
๖. สนับสนุนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ
๗. พัฒนาระบบงานด้านการต่างประเทศให้มีมาตรฐานสากลและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมอาชีพมีสมรรถนะพึงประสงค์ตามหลัก BMA Pro 21st Competency Model

เป้าหมาย

๑. ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน
 - มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการ และการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อยโอกาส
 - เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๓.๒ ดูแลสุขภาพผู้สูงอายุอย่างครบวงจร
 - มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน
 - เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร
 - มิติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม
 - เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ รณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร
๒. ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้
 - มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน
 - เป้าประสงค์ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ และมีความเป็น “สินค้าเชิงนวัตกรรม” รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม
 - เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

มติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ
เป้าประสงค์ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการ
จัดประชุมนิทรรศการ การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

๓. ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าประสงค์ ๗.๒.๑.๒ หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนา
กรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี

มติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็น
มืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการดำเนินงานหลัก (ตัวชี้วัดตามภารกิจงานยุทธศาสตร์)

๑) ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีด
ความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล (มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม)

๒) มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ
สถานเอกอัครราชทูต (อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน)

๓) ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง (ระดับ ๔)

๔) ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงของเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศ
สมาชิกอาเซียน (กรุงเทพมหานครมีแผนความร่วมมือกับเมืองหลวงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อขับเคลื่อน
แผนพัฒนากรุงเทพมหานครอย่างน้อย ๑ แผน)

๕) มีแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency
Model (ระดับ ๓)

ผลการดำเนินงานหลัก (ตัวชี้วัดตามภารกิจงานประจำ)

ตัวชี้วัดภารกิจงานประจำ

๖) ร้อยละของการนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์
หรือเผยแพร่ (ร้อยละ ๓๐)

๗) จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ (๒ ครั้ง)

๘) ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดและผลิตภัณฑ์
และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร (ร้อยละ ๘๐)

๙) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ (อย่างน้อย ๗ ผลิตภัณฑ์)

๑๐) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ (อย่างน้อย ๑ ครั้ง)

๑๑) จำนวนร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสมรรถนะมีการนำเนื้อหาความรู้ที่ได้รับ
จากการพัฒนามาเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงาน (ร้อยละ ๓๐)

๑๒) จำนวนรายงานผลการดำเนินโครงการด้านการตลาดและการสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานคร
เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนจากต่างประเทศ (๓ ฉบับ)

- ๑๓) จำนวนรายงานผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุร่วมกับเมืองในต่างประเทศ
(๓ ฉบับ)

มาตรการและโครงการ/กิจกรรม

ส่วนที่ ๑ การบริการสาธารณะ

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการ และการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ
คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๓.๒ สุขภาพผู้สูงอายุอย่างครบวงจร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ร้อยละของผู้ป่วยทุพพลภาพและผู้สูงอายุที่เคยได้รับการดูแลพยาบาลที่บ้านเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๓ การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจร่วมกับนานาชาติเพื่อการดูแลผู้สูงอายุ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑๓	จำนวนรายงานผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุร่วมกับเมืองในต่างประเทศ	๓ ฉบับ

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับเมืองพี่เมืองน้องด้านการดูแลผู้สูงอายุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ

มิติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๓ โครงการ/กิจกรรม

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วน ในการส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๖	ร้อยละของการนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่	ร้อยละ ๓๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๔,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ
๑.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงโซล (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงโซล)		
๒.การแลกเปลี่ยนเยาวชนเฉพาะด้านกับจังหวัดฟูกูโอกะ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนจังหวัดฟูกูโอกะ)		
๓.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงปักกิ่ง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง)		
๔. การแลกเปลี่ยนเยาวชนนานาชาติเมืองแตกู (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองแตกู)		
๕.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองเซี่ยงไฮ้ตามโครงการ 14 th Shanghai International Youth Interactive Friendship Camp 2018		
6. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับจังหวัดไอจิ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนจังหวัดไอจิ)		
7.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองเจิ้งตู (เยาวชนกรุงเทพมหานครเข้าร่วมงานเทศกาลดนตรีเยาวชนนานาชาติ)		
8. การเข้าร่วมค่ายเยาวชนนานาชาติ ณ เมืองอูฮั่น หรือ มณฑลชานตง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองอูฮั่น หรือ มณฑลชานตง)		
9. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองที่มีความสัมพันธ์อื่นๆ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนเมืองพี่เมืองน้องหรือเมืองที่มีความสัมพันธ์อื่น ๆ		
10.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงจาการ์ต้า (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงจาการ์ต้า)		

มติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ ปรองค้ำสร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่โดยใช้
ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ	๒ ครั้ง

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๒ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๗	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ	๒ ครั้ง

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเยาวชนเฉพาะด้านกับจังหวัดฟูกูโอกะ (การต้อนรับคณะเยาวชนจังหวัดฟูกูโอกะเยือน กรุงเทพมหานคร) - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงอูลานบาตอร์ (การต้อนรับคณะเยาวชนกรุงอูลานบาตอร์) - กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงโซล (การต้อนรับ คณะเยาวชนกรุงโซล) - กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองต้าเหลียน (การต้อนรับ คณะเยาวชนเมืองต้าเหลียน)	๒,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และมีความ เป็น “สินค้าเชิงนวัตกรรม” รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ ชุมชนให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนรวมถึงส่งเสริมการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๙	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไปประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	อย่างน้อย ๗ ผลิตภัณฑ์

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร	๑,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล	มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง	๕๕๖,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาดและการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๘	ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินโครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดและผลิตภัณฑ์และแสดง วิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๘๐

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยาย ความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ - กิจกรรมการเข้าประชุม Annual Investment Meeting นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ - กิจกรรมการเข้าประชุม World Cities Summit ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ - การประชุมในหัวข้อที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจของ เมืองตามนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	๑,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

มาตรการของหน่วยงานที่ ๑ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่
นักลงทุนจากต่างประเทศ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑๒	จำนวนรายงานผลการดำเนินโครงการด้านการตลาดและ การสร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครเพื่อสร้างความ เชื่อมั่นแก่นักลงทุนต่างประเทศ	๓ ฉบับ

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการจัดหาหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การความ ร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง	๒,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

มติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

เป้าประสงค์ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการ
การแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้างแรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่
พนักงาน (MICE)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของความสำเร็จในการสนับสนุนการจัดการประชุมและนิทรรศการที่กรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการตามที่ร้องขอ	ร้อยละ ๘๐

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๒ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมศักยภาพของกรุงเทพมหานครในการประชุมและนิทรรศการนานาชาติ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑๐	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร	๗,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ
โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง	๒,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

ส่วนที่ ๒ การบริหารจัดการ

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑.๒ หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี	๑ แผน

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์มาตรการที่ ๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต	อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร	๗,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ
กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่างกรุงเทพมหานครและสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย	-	ส่วนแผนงานฯ
กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างกรุงเทพมหานครและกรุงเวียนนา	-	ส่วนส่งเสริมฯ ส่วนแผนงานฯ
กิจกรรมความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทยและสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ	-	ส่วนส่งเสริมฯ ส่วนแผนงานฯ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานการต่างประเทศเชิงรุก เพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง	ระดับ ๔

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
กิจกรรมการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อวางแผนขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ

มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๔๐

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ยกกระดับมาตรฐานวิชาชีพและคุณภาพการให้บริการในแต่ละสายงาน ให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ และสอดคล้องกับความเป็นมหานครแห่งเอเชีย

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๕	มีแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิทยาศาสตร์ตามแบบ BMA Pro 21 st Competency Model	ระดับ ๓

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์	งบประมาณ	ส่วนราชการ
กิจกรรมการออกแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิทยาศาสตร์ตามแบบ BMA Pro 21 st Competency Model	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑๑	จำนวนร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสมรรถนะมีการนำเนื้อหาความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาไปเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๓๐

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการ/กิจกรรมประจำ	งบประมาณ	ส่วนราชการ
โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Asia-Pacific City Summit (APCS) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Cities Climate Leadership Group (C40) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CityNet - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CLAIR - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Metropolis - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Asian Mayors Forum (AMF) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ World Smart Sustainable Cities Organization(WeGO) 	๕,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Mayors for Peace - การเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมกับเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก รวมถึงเครือข่ายความร่วมมือระดับเมืองต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 		
<p>โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าของเมืองเพื่อส่งเสริมสมรรถภาพทางการแข่งขัน ความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมือง และการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ - การเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การระหว่างประเทศหรือเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญและเป็นที่รู้จักในระดับสากล อาทิ องค์การสหประชาชาติ มูลนิธิร็อกกี้เฟลเลอร์ (Rockefeller Foundation) มูลนิธิคลินตัน (Clinton Foundation) และ Chicago Council on Global Affairs เป็นต้น 	๕,๐๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ
<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองมหานครชั้นนำที่เป็นเวทียุทธศาสตร์สำหรับการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างเมืองมหานครชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล - การเข้าร่วมการประชุมทั้งในเชิงวิชาการและปฏิบัติการในระดับนานาชาติด้านการบริหารและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในต่างประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเมืองของกรุงเทพมหานคร 		
<p>โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่-เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร</p>	๑,๕๐๐,๐๐๐	ส่วนส่งเสริมฯ

มาตรการสนับสนุนเป้าประสงค์

มาตรการที่ ๒ พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยความอบอุ่นเป็นมิตรแก่คนทุกชาติ ทุกภาษา ทุกวัฒนธรรม
มาตรการที่ ๗ สร้างความตระหนักและความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของเมือง ประเทศ ภูมิภาค และโลก เพื่อ
ขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร ด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อมและ
เทคโนโลยีอย่างยั่งยืน

มาตรการที่ ๘ การให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้เข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้
ระหว่างผู้นำเมือง/บุคลากรเพื่อการบริหารจัดการเมืองที่ได้มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดมาตรการ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๔	ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหาร ระดับสูงของเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน	กรุงเทพมหานครมีแผนความร่วมมือ กับเมืองหลวงในกลุ่มประเทศ สมาชิกอาเซียน เพื่อขับเคลื่อน แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร อย่างน้อย ๑ แผน

โครงการ/กิจกรรมรองรับมาตรการ

โครงการยุทธศาสตร์	ประมาณการ ๒๕๖๒	ส่วนราชการ
โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การ ระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน - กิจกรรมการจัดประชุมในระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสหรือ Senior Officials Meeting (SOM) ของเมืองหลวงประเทศ สมาชิกอาเซียนประจำปี 2562 (The Senior Officials Meeting of the Capitals of ASEAN 2019) - กิจกรรมการจัดประชุมผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิก อาเซียนประจำปี ๒๕๖๒ - การดำเนินโครงการความร่วมมือเครือข่ายเมืองหลวง เมืองหลัก และองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศ อาเซียน	๖,๘๐๐,๐๐๐	ส่วนแผนงานฯ

สรุปโครงการและงบประมาณ

โครงการยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ กทม./รัฐบาล/ อื่นๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง	๕๕๖,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
๒	โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๓	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน	๖,๘๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ

รวมโครงการ ๓ โครงการ

โครงการที่ใช้งบประมาณ ๓ โครงการ

โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ - โครงการ

โครงการประจำ

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ กทม./รัฐบาล/ อื่นๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับเมืองพี่เมืองน้องด้านการดูแลผู้สูงอายุ	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๒	โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๔,๕๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๓	โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่เมืองน้อง	๒,๕๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๔	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของกรุงเทพมหานคร	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๕	โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร	๑,๕๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนส่งเสริมฯ
๖	โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ

	- กิจกรรมการเข้าประชุม Annual Investment Meeting ณ นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์			
	- กิจกรรมการเข้าประชุม World Cities Summit ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์			
	- การประชุมในหัวข้อที่เกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจของเมืองตามนโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร			
๗	โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การAsia-Pacific City Summit (APCS)			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การCities Climate Leadership Group (C๔๐)			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CityNet			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CLAIR			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Metropolis			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Asian Mayors Forum (AMF)			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ World Smart Sustainable Cities Organization(WeGO)			
	- กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Mayors for Peace			
	- การเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมกับเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิกรวมถึงเครือข่ายความร่วมมือระดับต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร			
๘	โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมืองในเวทีระดับโลก	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ

	- การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าของเมืองเพื่อส่งเสริมสมรรถภาพทางการแข่งขัน ความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมือง และการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ			
	- การเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การระหว่างประเทศหรือเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญและเป็นที่รู้จักในระดับสากล อาทิ องค์การสหประชาชาติ มูลนิธิร็อกกีเฟลเลอร์ (Rockefeller Foundation) มูลนิธิคลินตัน (Clinton Foundation) และ Chicago Council on Global Affairs เป็นต้น			
	- การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองมหานครชั้นนำที่เป็นเวทียุทธศาสตร์สำหรับการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างเมืองมหานครชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล - การเข้าร่วมการประชุมทั้งในเชิงวิชาการและปฏิบัติการในระดับนานาชาติด้านการบริหารและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในต่างประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเมืองของกรุงเทพมหานคร			
๙	โครงการจัดหาหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทม.	ส่วนแผนงานฯ
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๓๘,๓๕๖,๐๐๐.- บาท		

รวมโครงการ ๙ โครงการ
โครงการที่ใช้งบประมาณ ๙ โครงการ
โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ – โครงการ

โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์

ลำดับที่	ชื่อกิจกรรม	งบประมาณ	แหล่งงบประมาณ กทม./รัฐบาล/อื่นๆ	ส่วนราชการ ที่รับผิดชอบ
๑	กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่างกรุงเทพมหานคร และสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย	-	-	ส่วนแผนงานฯ
๒	กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างกรุงเทพมหานครและกรุงเทพฯ เชียงใหม่	-	-	ส่วนส่งเสริมฯ ส่วนแผนงานฯ
๓	กิจกรรมการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อวางแผนขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร	-	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ
๔	กิจกรรมความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย และสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ	-	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ
๕	กิจกรรมการออกแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21 st Competency Model	-	-	ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ

รวมโครงการ/กิจกรรม ๕ โครงการ/กิจกรรม

โครงการที่ใช้งบประมาณ - โครงการ

กิจกรรมที่ใช้งบประมาณ - กิจกรรม

กิจกรรมที่ไม่ใช้งบประมาณ ๕ กิจกรรม

การนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

แนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

มิติที่ ๑ ด้านประสิทธิผลตามพันธกิจ

ตาราง ก. ภารกิจงานยุทธศาสตร์

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	อย่างน้อย ๑ ครั้ง

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนาความรู้แก่ผู้ประกอบการ	๑.ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล (ผลลัพธ์)	นิยาม/คำอธิบาย การเตรียมความพร้อม หมายถึง การจัดอบรมประชุมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ในประเด็นที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าระหว่างประเทศ ผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการระดับเริ่มต้น (Pre-entry, New-entry) ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (OTOP และ Bangkok Brand) เป็นต้น	๑. โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง งบประมาณ ๕๕๖,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

		<p>คำเป้าหมาย</p> <p>มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำ ความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมอบรม</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>ผู้เข้ารับการอบรมมีการตอบกลับเพื่อ แจ้งแนวทางการนำความรู้ที่ได้จากการ อบรมไปใช้ประโยชน์</p>	
--	--	--	--

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑.๒ หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี	๑ แผน

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน	๒.มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมืององค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต (ผลผลิต)	นิยาม/คำอธิบาย กรุงเทพมหานครมีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาเมืองที่เกิดจากความร่วมมือกับเมืองพี่เมืองน้อง องค์การระหว่างประเทศที่เป็นสมาชิก สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทยและสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน คำเป้าหมาย อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน วิธีการคำนวณ นับจำนวนโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือตามคำนิยาม จำนวนอย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน	๑. โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ) ๒. กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่างกรุงเทพมหานครและสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย ๓. กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างกรุงเทพมหานครและกรุงเวียนนา ๔. กิจกรรมความร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทยและสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี	๑ แผน

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับหน่วยงาน	๓. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง (ผลผลิต/ผลลัพธ์)	<p>นิยาม/คำอธิบาย</p> <p>ความสำเร็จในการขับเคลื่อนงานด้านต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง ประเมินจากการดำเนินการ ดังนี้</p> <p><u>ระดับที่ ๑</u> รวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของหน่วยงานกรุงเทพมหานครในด้านต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนากรุงเทพมหานครของหน่วยงานระดับสำนักตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๗ ด้าน</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> วิเคราะห์และสรุปผลศักยภาพของหน่วยงานกรุงเทพมหานครจากผลการดำเนินการด้านการต่างประเทศของหน่วยงานระดับสำนักตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๗ ด้าน เพื่อกำหนดแนวทางและพัฒนาศักยภาพในด้านที่จำเป็นและยังไม่ได้ดำเนินการ</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> วางแผนการพัฒนาศักยภาพในด้านที่จำเป็นเพื่อขับเคลื่อนภารกิจหน่วยงานเป็นรายสำนัก</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> มีกิจกรรมที่เกิดจากแผนการพัฒนาศักยภาพไปใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร และนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหา (solution)</p>	กิจกรรมการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อวางแผนขับเคลื่อนภารกิจของกรุงเทพมหานคร

		ค่าเป้าหมาย ระดับ ๔ วิธีการคำนวณ ตรวจสอบความสำเร็จในการขับเคลื่อนงาน ต่างประเทศเชิงรุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของเมือง ตามเป้าหมายที่กำหนด	
--	--	---	--

มติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานคร และเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๔๐

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>มาตรการที่ ๒ พัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วยความอบอุ่นเป็นมิตรแก่คนทุกชาติ ทุกภาษา ทุกวัฒนธรรม</p> <p>มาตรการที่ ๗ สร้างความตระหนักและความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของเมืองประเทศ ภูมิภาค และโลก เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานครด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน</p> <p>มาตรการที่ ๘ การให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้เข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ระหว่างผู้นำเมือง/บุคลากรเพื่อการบริหารจัดการเมืองที่ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>๔. ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงของเมือง หลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน</p>	<p>นิยาม/คำอธิบาย</p> <p>มีการจัดประชุมนายกรัฐมนตรี้/ผู้ว่าราชการ หรือผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมายของเมือง หลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การบริหารและพัฒนาเมือง และจัดทำแผนความร่วมมือระหว่างกัน</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>กรุงเทพมหานครมีแผนความร่วมมือกับเมืองหลวงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากรุงเทพมหานครอย่างน้อย ๑ แผน</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>มีปฏิญญาหรือแผนการดำเนินการร่วมกันระหว่างเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศอาเซียน จำนวน ๑ แผน</p>	<p>โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>งบประมาณ ๖,๘๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ)</p>

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>มาตรการที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ และคุณภาพการให้บริการในแต่ละสายงานให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและสอดคล้องกับการเป็นมหานครแห่งเอเชีย</p>	<p>๕. มีแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่ง นักวิเทศสัมพันธ์ ตามแบบ BMA 21st Competency Model (ผลผลิต)</p>	<p>นิยาม/คำอธิบาย</p> <p>มีการออกแบบพัฒนาสมรรถนะของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model ได้แก่ สมรรถนะประจำกลุ่มงานของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ รวมถึงสมรรถนะของคนในศตวรรษที่ 21 4C1D คือ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking Doing and Problem – Solving) ทักษะการสร้างสรรค์ (Creativity) ทักษะการสื่อสาร (Communication) ทักษะการร่วมมือ (Collaboration) ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)</p> <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>วัดจากขั้นตอนการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model ระดับที่ ๑ จัดทำสมรรถนะของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model (ร้อยละ ๓๐)</p>	<p>กิจกรรมการออกแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model</p>

		<p>ระดับที่ ๒ วิเคราะห์สมรรถนะของนักวิเทศสัมพันธ์ของสำนักงานการต่างประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบัน (ร้อยละ ๓๐)</p> <p>ระดับที่ ๓ จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro21st Competency Model (ร้อยละ ๔๐)</p>	
--	--	--	--

รวมตัวชี้วัดภารกิจงานยุทธศาสตร์ ทั้งหมด ๕ ตัวชี้วัด

ตาราง ข. ภารกิจงานประจำ

ด้านที่ ๓ มหานครสำหรับทุกคน

มิติที่ ๓.๑ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก สวัสดิการ และการสงเคราะห์ และการดูแลสุขภาพให้กับผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส

เป้าประสงค์ที่ ๓.๑.๓.๒ ดูแลสุขภาพผู้สูงอายุอย่างครบวงจร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ร้อยละของผู้ป่วยทุพพลภาพและผู้สูงอายุติดเตียงได้รับการดูแลพยาบาลที่บ้านเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๒๐

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๓ การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจร่วมกับนานาชาติเพื่อการดูแลผู้สูงอายุ	๑๓. จำนวนรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุร่วมกับเมืองในต่างประเทศ	นิยาม/คำอธิบาย รายงาน หมายถึง รายงานผลการประสานงานของสำนักงานการต่างประเทศกับเมืองในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนโครงการพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุ ค่าเป้าหมาย ๓ ฉบับ	โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับเมืองพี่เมืองน้องด้านการดูแลผู้สูงอายุ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

		<u>วิธีการคำนวณ</u> พิจารณาจากจำนวนรายงานของการดำเนินงานด้านพัฒนาบุคลากรด้านการดูแลผู้สูงอายุร่วมกับเมืองในต่างประเทศ	
--	--	--	--

มติที่ ๓.๓ การศึกษาสำหรับทุกคน

เป้าประสงค์ที่ ๓.๓.๓.๒ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้กับประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตามอัธยาศัยให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่กรุงเทพมหานคร	๓ โครงการ/กิจกรรม

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๓ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทุกภาคส่วนในการส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย	๖. ร้อยละของการนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่	นิยาม/คำอธิบาย การนำความรู้เรื่องการไปแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในต่างประเทศมาประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ หมายถึง เยาวชนกรุงเทพมหานครได้นำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมในแต่ละโครงการฯ มาเผยแพร่ผ่านช่องทางสาธารณะ เช่น เว็บไซต์ Facebook การนำเสนอในเวทีต่างๆ เป็นต้น ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๓๐	โครงการพัฒนาเยาวชนกรุงเทพมหานครร่วมกับเมืองพี่เมืองน้องประมาณ ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๑.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงโซล (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงโซล) ๒.การแลกเปลี่ยนเยาวชนเฉพาะด้านกับจังหวัดฟูกูโอกะ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนจังหวัดฟูกูโอกะ) ๓.การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุงปักกิ่ง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทางเยือนกรุงปักกิ่ง)

		<p><u>วิธีการคำนวณ</u> พิจารณาจากจำนวนเยาวชน กรุงเทพมหานครที่นำความรู้ที่ได้ไป เผยแพร่ หารด้วยจำนวนเยาวชนฯ ที่ เข้าร่วมในแต่ละโครงการ คูณ ๑๐๐ ค่าที่ได้จะต้องไม่น้อยกว่าค่าเป้าหมาย ที่กำหนดไว้</p>	<p>๔. การแลกเปลี่ยนเยาวชนนานาชาติ เมืองตาก (เยาวชนกรุงเทพ- มหานครเดินทางเยือนเมืองตาก) ๕. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมือง เซี่ยงไฮ้ ตามโครงการ 14th Shanghai International Youth Interactive Friendship Camp 2018 ๖. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับจังหวัดไอจิ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทาง เยือนจังหวัดไอจิ) ๗. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองเฉิงตู (เยาวชนกรุงเทพมหานครเข้า ร่วมงานเทศกาลดนตรีเยาวชน นานาชาติ) ๘. การเข้าร่วมค่ายเยาวชนนานาชาติ ณ เมืองอู่ฮั่น หรือ มณฑลชานตง (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทาง เยือนเมืองอู่ฮั่น หรือ มณฑลชานตง) ๙. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับเมืองที่ เมืองน้อง หรือเมืองที่มี ความสัมพันธ์อื่นๆ (เยาวชนกรุงเทพมหานครเดินทาง เยือนเมืองพี่เมืองน้อง หรือเมือง ที่มีความสัมพันธ์อื่น ๆ) ๑๐. การแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุง จาการ์ต้า (เยาวชนกรุงเทพ- มหานครเดินทางเยือนกรุงจาการ์ต้า)</p>
--	--	---	---

มติที่ ๓.๔ สังคมพหุวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ ๓.๔.๑.๓ อนุรักษ์สร้างความรู้ความเข้าใจด้านพหุวัฒนธรรมแก่ประชาชนในพื้นที่ โดยใช้ช่องทางสื่อที่หลากหลายของกรุงเทพมหานคร

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๒	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ	๒ ครั้ง

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้านพหุวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ	๗. จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ	<p>นิยาม/คำอธิบาย กิจกรรมการเรียนรู้กับต่างประเทศ หมายถึง การจัดกิจกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างคนจากต่างวัฒนธรรมโดยดำเนินกิจกรรมในกรุงเทพมหานครไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง</p> <p>คำเป้าหมาย ๒ ครั้ง</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชน ต่างวัฒนธรรม</p>	<p>โครงการสร้างสังคมพหุวัฒนธรรมร่วมกับเมืองพี่น้อง งบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเยาวชนเฉพาะ ด้านกับจังหวัดภูเก็ต (การต้อนรับ คณะเยาวชนจังหวัดภูเก็ต เกาะเยื่อน กรุงเทพมหานคร) - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเยาวชนกับกรุง อูลานบาตอร์ (การต้อนรับ คณะ เยาวชนกรุงอูลานบาตอร์) - กิจกรรมการแลกเปลี่ยน เยาวชนกับ กรุงโซล (การต้อนรับคณะ</p>

			เยาวชน (กรุงเทพฯ) - กิจกรรมการแลกเปลี่ยน เยาวชนกับ เมืองต้าเหลียน (การต้อนรับ คณะ เยาวชนเมืองต้าเหลียน)
--	--	--	---

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๒ ยกระดับ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และมีความเป็น “สินค้าเชิงนวัตกรรม”

รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีทักษะในการทำธุรกิจ สามารถแข่งขันได้ด้วยความคิด
 สร้างสรรค์ เทคโนโลยี และการพัฒนานวัตกรรม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๓	ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๔ ส่งเสริมด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ และการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงส่งเสริมการใช้ ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจ	๙. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไป ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	นิยาม/คำอธิบาย ผลิตภัณฑ์ของชุมชนกรุงเทพมหานคร (OTOP) และ Bangkok Brand ที่ได้รับการสนับสนุนและเปิดโอกาส ในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใน ต่างประเทศ	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การตลาดผลิตภัณฑ์และแสดง วิทยุทัศน์ของกรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

		ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๗ ผลิตภัณฑ์ ต่อการเดินทาง ๑ ครั้ง <u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำไป ประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ	
--	--	---	--

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๓ ส่งเสริมด้านการตลาด และการจำหน่ายสินค้าของ ผู้ประกอบการ	๘. ร้อยละของความสำเร็จในการ ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาดและผลิตภัณฑ์ และแสดงวิสัยทัศน์ของ กรุงเทพมหานคร	นิยาม/คำอธิบาย การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด และผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของ กรุงเทพมหานคร หมายถึง การเข้า ร่วมการประชุม นิทรรศการ การแสดง ทางศิลปวัฒนธรรมทั้งในและ ต่างประเทศที่สนับสนุนการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด ผลิตภัณฑ์และแสดงวิสัยทัศน์ของ กรุงเทพมหานคร รวมถึงการเดินทาง เยือนเมืองพี่เมืองน้องที่มีการออกบูธ จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ใน งานกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนับสนุนการ พัฒนาและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่อ	โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าด้าน เศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) - กิจกรรมการเข้าประชุม Annual Investment Meeting ณ นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรสต์ - กิจกรรมการเข้าประชุม World Cities Summit ณ สาธารณรัฐ สิงคโปร์ - การประชุมในหัวข้อที่เกี่ยวกับการ ส่งเสริมเศรษฐกิจของเมืองตาม นโยบายผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

		<p>ต่างประเทศ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๘๐</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u> พิจารณาจากผลการดำเนินโครงการแต่ ละขั้นตอน कुณ ๑๐๐ ทารด้วยจำนวน ขั้นตอนทั้งหมดที่ต้องดำเนินการ</p>	
--	--	---	--

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการของหน่วยงานที่ ๑ การส่งเสริมภาพลักษณ์ของ กรุงเทพมหานครและสร้างความ เชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนจากต่างประเทศ	๑๒. จำนวนรายงานผลการดำเนิน โครงการด้านการตลาดและการ สร้างภาพลักษณ์ของกรุงเทพ- มหานคร เพื่อสร้างความเชื่อมั่น แก่นักลงทุนต่างประเทศ	<p>นิยาม/คำอธิบาย รายงานผลการดำเนินโครงการฯ หมายถึง รายงานที่ได้นำเสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานครเกี่ยวกับการดำเนิน โครงการสร้างความเชื่อมั่นทาง เศรษฐกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ของ กรุงเทพมหานครในต่างประเทศ</p> <p>ค่าเป้าหมาย ๓ ฉบับ</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนรายงานผลการดำเนิน</p>	๑. โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรม ที่จัดโดยเมืองหรือองค์การความ ร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริม ศักยภาพของเมือง งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)

		โครงการที่ได้นำเสนอผู้บริหาร กรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว	
--	--	--	--

มิติที่ ๖.๓ เมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ ๖.๓.๑.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมนิทรรศการการแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อสร้าง
แรงบันดาลใจหรือการให้รางวัลแก่พนักงาน (MICE)

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ร้อยละของความสำเร็จในการสนับสนุนการจัดการประชุมและ นิทรรศการที่กรุงเทพมหานครหรือหน่วยงานในพื้นที่ดำเนินการ ตามที่ร้องขอ	ร้อยละ ๘๐

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการที่ ๒ การ ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม ศักยภาพของกรุงเทพมหานคร ในการประชุมและนิทรรศการ นานาชาติ	๑๐. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วม กิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ	นิยาม/คำอธิบาย การเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับ นานาชาติ หมายถึงการเข้าร่วมกิจกรรม การประชุม การจัดนิทรรศการ และ กิจกรรมการค้าระหว่างประเทศอื่น ๆ ที่จัดขึ้นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อ	๑. โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) ๒. โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมที่จัด

		<p>แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านที่เกี่ยวข้องและ แสวงหาช่องทางการขยายตลาดผลิตภัณฑ์ และการจำหน่ายสินค้า</p> <p>ค่าเป้าหมาย อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>โดยเมือง หรือองค์การความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพ ของเมือง</p> <p>งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)</p> <p>๓. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรม ที่จัดโดยเมืองหรือองค์กรระหว่าง ประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน งบประมาณ ๖,๘๐๐,๐๐๐.- บาท</p>
--	--	--	--

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานครและเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
๑	ความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรตามหลักสมรรถนะมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ	ร้อยละ ๔๐

มาตรการ	ตัวชี้วัดมาตรการ	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรม
<p>มาตรการที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ยกกระดับมาตรฐานวิชาชีพ และคุณภาพการให้บริการในแต่ละสายงานให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ และสอดคล้องกับความเป็นมหานครแห่งเอเชีย</p> <p>มาตรการที่ ๗ สร้างความตระหนักและความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของเมืองประเทศ ภูมิภาคและโลก เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร ด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน</p> <p>มาตรการที่ ๘ การให้ผู้บริหารกรุงเทพมหานครได้เข้าร่วมการ</p>	<p>๑๑. จำนวนร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสมรรถนะมีการนำเนื้อหาความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนามาเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงาน</p>	<p>นิยาม/คำอธิบาย</p> <p>บุคลากรหมายถึงข้าราชการประจำ ตั้งแต่ระดับอำนวยการต้นลงมาที่เข้าร่วมประชุม/กิจกรรมในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ และนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุงการปฏิบัติงาน</p> <p>ค่าเป้าหมาย ร้อยละ ๔๐</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>จำนวนบุคลากรกรุงเทพมหานครที่เข้าร่วมประชุม/กิจกรรมในต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ</p>	<p>๑. โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมือง หรือองค์การระหว่างประเทศในระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็นสมาชิก งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การAsia-Pacific City Summit (APCS) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การCities Climate Leadership Group (C๔๐) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CityNet - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ CLAIR - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การ Metropolis

<p>ประชุม/กิจกรรมการแลกเปลี่ยน และ เรียนรู้ระหว่างผู้นำเมือง/บุคลากรเพื่อ การบริหารจัดการเมืองที่ได้ มาตรฐานสากล</p>		<p>และนำความรู้ที่ได้รับมาเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุงการ ปฏิบัติงานที่ได้นำความรู้มาเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์หรือปรับปรุง คุณ ๑๐๐ ทหารด้วยจำนวนบุคลากรที่ เข้าประชุม/กิจกรรมทั้งหมด</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม ที่จัดโดยองค์การ Asian Mayors Forum (AMF) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม ที่จัดโดยองค์การ World Smart Sustainable Cities Organization (WeGO) - กิจกรรมการเข้าร่วมประชุม/กิจกรรม ที่จัดโดยองค์การ Mayors for Peace - การเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมกับ เมืองหรือองค์การระหว่างประเทศใน ระดับเมืองที่กรุงเทพมหานครเป็น สมาชิก รวมถึงเครือข่ายความร่วมมือ ระดับเมือง ต่างๆ ตามที่ได้รับ มอบหมายจากผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร ๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพของเมือง ในเวทีระดับโลก งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ) - การเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อ เสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าของ เมืองเพื่อส่งเสริมสมรรถภาพทางการ แข่งขัน ความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจ ของเมือง และการพัฒนาเมืองอย่าง ยั่งยืนในระดับนานาชาติ
--	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> - การเข้าร่วมประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยองค์การระหว่างประเทศหรือเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ องค์การสหประชาชาติ มูลนิธิร็อกกีเฟลเลอร์ (Rockefeller Foundation) มูลนิธิคลินตัน (Clinton Foundation) และ Chicago Council on Global Affairs เป็นต้น - การเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดโดยเมืองมหานครชั้นนำที่เป็นเวทียุทธศาสตร์สำหรับการแลกเปลี่ยนความร่วมมือระหว่างเมืองมหานครชั้นนำของโลกที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล - การเข้าร่วมการประชุมทั้งในเชิงวิชาการและปฏิบัติการในระดับนานาชาติด้านการบริหารและพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืนในต่างประเทศ เพื่อแสดงศักยภาพและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาเมืองของกรุงเทพมหานคร <p>๓. โครงการแลกเปลี่ยนการเดินทางเยือนระหว่างผู้บริหารเมืองพี่เมืองน้องเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากรุงเทพมหานคร</p> <p>งบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ดำเนินการ)</p>
--	--	--	--

รวมตัวชี้วัดภารกิจงานประจำ ทั้งหมด ๘ ตัวชี้วัด

ตาราง ค. แสดงตัวชี้วัดและภารกิจจากการเจรจาตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ด้านที่ ๖ มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้

มิติที่ ๖.๑ เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ ๖.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ ๖.๑.๑.๔ สนับสนุนการประกอบธุรกิจ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ ฝ่ายที่รับผิดชอบ
๑. ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล	มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมอบรม	นิยาม/คำอธิบาย การเตรียมความพร้อมหมายถึง การจัดอบรมประชุมสัมมนาเพื่อให้ความรู้ในประเด็นที่จะช่วยส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้าระหว่างประเทศผู้ประกอบการ หมายถึง ผู้ประกอบการระดับเริ่มต้น (Pre-entry, New-entry) ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร (OTOP และ Bangkok Brand) เป็นต้น	มาตรการที่ ๒ ส่งเสริมและ พัฒนาความรู้แก่ ผู้ประกอบการ	โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมืองงบประมาณ ๕๕๖,๐๐๐.-บาท (ดำเนินงาน)	ส่วนแผนงานฯ

		วิธีการคำนวณ ผู้เข้ารับการอบรมมีการตอบ กลับเพื่อแจ้งแนวทางการนำ ความรู้ที่ได้จากการอบรมไป ใช้ประโยชน์			
--	--	---	--	--	--

ด้านที่ ๗ การบริหารจัดการเมืองมหานคร

มิติที่ ๗.๒ การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ ๗.๒.๑ กรุงเทพมหานครมีระบบติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี

เป้าประสงค์ที่ ๗.๒.๑.๒ หน่วยงานมีแผนยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการ คำนวณ	เชื่อมโยงกับมาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ ฝ่ายที่ รับผิดชอบ
๒. มีโครงการ/ แผนงาน เพื่อการพัฒนาที่เกิด จากความร่วมมือกับ เมือง องค์การ ระหว่างประเทศ สถาน เอกอัครราชทูต	อย่างน้อย ๓ โครงการ/แผนงาน	นิยาม/คำอธิบาย กรุงเทพมหานครมี โครงการ/แผนงานเพื่อ การพัฒนาเมืองที่เกิด จากความร่วมมือกับเมือง พี่เมืองน้อง องค์การ ระหว่างประเทศที่เป็น สมาชิก สถานเอกอัครราชทูต ต่างประเทศในประเทศไทย และสถานเอกอัครราชทูต ไทยในต่างประเทศ อย่างน้อย ๓ โครงการ/ แผนงาน	มาตรการที่ ๒ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระดับหน่วยงาน	๑. โครงการสัปดาห์เมือง พี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร งบประมาณ ๗,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ) ๒. กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่าง กรุงเทพมหานครและ สถานเอกอัครราชทูต อังกฤษประจำประเทศ ไทย	ส่วนส่งเสริมฯ ส่วนแผนงานฯ

		<p><u>วิธีการคำนวณ</u> นับจำนวนโครงการ/ แผนงานเพื่อการพัฒนาที่ เกิดจากความร่วมมือตาม คำนียาม จำนวนอย่าง น้อย ๓ โครงการ/ แผนงาน</p>		<p>๓. กิจกรรมความร่วมมือ ด้านการพัฒนาเมือง อัจฉริยะระหว่าง กรุงเทพมหานครและ กรุงเทพมหานครและ กรุงเทพมหานคร ๔. กิจกรรมความร่วมมือ กับสถานเอกอัครราชทูต ต่างประเทศในประเทศไทย และสถาน เอกอัครราชทูตไทยใน ต่างประเทศ</p>	
--	--	--	--	--	--

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ ฝ่ายที่รับผิดชอบ
๓. ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนงานการ ต่างประเทศเชิงรุกเพื่อ ส่งเสริมศักยภาพของ เมือง	ระดับ ๔	<p>นิยาม/คำอธิบาย ความสำเร็จในการขับเคลื่อน งานต่างประเทศเชิงรุกเพื่อ ส่งเสริมศักยภาพของเมือง ประเมินจากการดำเนินการ ดังนี้ <u>ระดับที่ ๑</u> : รวบรวมผลการ ดำเนินการด้านการ ต่างประเทศของหน่วยงาน กรุงเทพมหานคร ในด้าน ต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ใน</p>	<p>มาตรการที่ ๒ จัดทำแผน ยุทธศาสตร์ระดับ หน่วยงาน</p>	<p>กิจกรรมการรวบรวมผลการ ดำเนินงานด้านต่างประเทศ ของกรุงเทพมหานครเพื่อ วางแผนขับเคลื่อนภารกิจของ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ</p>

		<p>แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ของหน่วยงานระดับสำนัก ตามแผนพัฒนากรุงเทพ- มหานคร ๗ ด้าน (หน้า ๒.๕)</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> : วิเคราะห์และ สรุปผลศักยภาพของ หน่วยงานกรุงเทพมหานคร จากผลการดำเนินการด้าน การต่างประเทศของ หน่วยงานระดับสำนักตาม แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๗ ด้าน เพื่อกำหนดแนวทาง และพัฒนาศักยภาพในด้านที่ จำเป็นและยังไม่ได้ดำเนินการ (หน้า ๒.๕)</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> : วางแผนการ พัฒนาศักยภาพในด้านที่ จำเป็นเพื่อขับเคลื่อนภารกิจ ของหน่วยงานเป็นรายสำนัก (หน้า ๒.๕)</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> : มีกิจกรรมที่เกิด จากแผนการพัฒนาศักยภาพ ไปใช้ในการขับเคลื่อนภารกิจ ของกรุงเทพมหานครและ นำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหา (solution) (หน้า ๒.๕)</p>			
--	--	---	--	--	--

		<u>วิธีการคำนวณ</u> ตรวจสอบความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนงานต่างประเทศเชิง รุกเพื่อส่งเสริมศักยภาพของ เมืองตามเป้าหมายที่กำหนด			
--	--	--	--	--	--

มติที่ ๗.๓ การบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายที่ ๗.๓.๑ บุคลากรกรุงเทพมหานครเป็นผู้ปฏิบัติงานแบบมืออาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรมและเป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน

เป้าประสงค์ที่ ๗.๓.๑.๑ การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับการบริหารมหานคร และเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ ฝ่ายที่รับผิดชอบ
๔. ความสำเร็จในการ จัดประชุมกับผู้นำเมือง หรือผู้บริหารระดับสูง ของเมืองหลวงจาก กลุ่มประเทศสมาชิก อาเซียน	กรุงเทพมหานครมีแผน ความร่วมมือกับเมือง หลวงในกลุ่มประเทศ สมาชิกอาเซียน เพื่อ ขับเคลื่อนแผนพัฒนา กรุงเทพมหานคร อย่างน้อย ๑ แผน	นิยาม/คำอธิบาย - มีการจัดประชุม นายกเทศมนตรี /ผู้ว่าราชการ หรือผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับ มอบหมายของเมืองหลวงจาก กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์การบริหารและ พัฒนาเมือง และจัดทำแผน ความร่วมมือระหว่างกัน	<u>มาตรการที่ ๒</u> พัฒนาคุณภาพ การให้บริการด้วย ความอบอุ่นเป็น มิตรแก่คนทุกชาติ ทุกภาษา ทุกวัฒนธรรม <u>มาตรการที่ ๗</u> สร้างความ ตระหนักและ ความเข้าใจการ เปลี่ยนแปลงของ เมือง ประเทศ	โครงการเข้าร่วมการประชุม/ กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือ องค์การระหว่างประเทศใน กลุ่มประเทศอาเซียน งบประมาณ ๖,๘๐๐,๐๐๐.-บาท (ดำเนินการ) - กิจกรรมการจัดประชุมใน ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสหรือ Senior Officials Meeting (SOM) ของเมืองหลวง ประเทศสมาชิกอาเซียน	ส่วนแผนงานฯ

		<p>- แผนความร่วมมือหมายถึง มีการลงนามร่วมกันของผู้เข้าร่วมประชุมในปฏิญญา (Declaration) แถลงการณ์ร่วม (Joint Declaration) หรือที่เรียกชื่ออย่างอื่น เพื่อเป็นกรอบที่จะร่วมมือกันในการแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาเมืองในด้านที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อการประชุม</p> <p><u>วิธีการคำนวณ</u></p> <p>มีปฏิญญาหรือแผนการดำเนินการร่วมกันระหว่างเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนที่เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑ แผน</p>	<p>ภูมิภาค และโลก เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนา กรุงเทพมหานคร ด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน</p> <p><u>มาตรการที่ ๘</u></p> <p>การให้ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร ได้เข้าร่วมการประชุม/กิจกรรม การแลกเปลี่ยน และเรียนรู้ ระหว่างผู้นำเมือง/ บุคลากรเพื่อการบริหารจัดการ การเมืองที่ได้มาตรฐานสากล</p>	<p>ประจำปี ๒๕๖๒ (The Senior Officials Meeting of the Capitals of ASEAN 2019)</p> <p>- กิจกรรมการจัดประชุมผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนประจำปี ๒๕๖๒</p> <p>- การดำเนินโครงการความร่วมมือเครือข่ายเมืองหลวงเมืองหลัก และองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน</p>	
--	--	---	--	---	--

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	นิยามและวิธีการคำนวณ	เชื่อมโยงกับ มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ส่วนราชการ/ ฝ่ายที่รับผิดชอบ
<p>๕. มีแบบพัฒนา สมรรถนะตำแหน่งนัก วิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model</p>	<p>ระดับ ๓</p>	<p>นิยาม/คำอธิบาย มีการออกแบบพัฒนา สมรรถนะของตำแหน่ง นักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model ได้แก่ สมรรถนะประจำกลุ่มงานของ ตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ รวมถึงสมรรถนะของคนใน ศตวรรษที่ 21 4C1D <u>วิธีการคำนวณ</u> วัดจากขั้นตอนการจัดทำ แผนพัฒนาสมรรถนะ ตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตาม แบบ BMA Pro 21st Competency Model <u>ระดับที่ ๑</u> จัดทำสมรรถนะ ของตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model (ร้อยละ ๓๐) <u>ระดับที่ ๒</u> วิเคราะห์สมรรถนะ ของนักวิเทศสัมพันธ์ของ สำนักงานการต่างประเทศที่มี อยู่ในปัจจุบัน (ร้อยละ ๓๐)</p>	<p>มาตรการที่ ๑ พัฒนาสมรรถนะ ของบุคลากร ยกระดับ มาตรฐานวิชาชีพ และคุณภาพการ ให้บริการในแต่ละ สายงานให้มุ่งสู่ ความเป็นมือ อาชีพ และ สอดคล้องกับ ความเป็นมหานคร แห่งเอเชีย</p>	<p>กิจกรรมการออกแบบพัฒนา สมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศ สัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model</p>	<p>ส่วนแผนงานฯ ส่วนส่งเสริมฯ</p>

		ระดับที่ ๓ จัดทำแผนพัฒนา สมรรถนะของตำแหน่งนัก วิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro21st Competency Model (ร้อยละ ๔๐)			
--	--	--	--	--	--

รวมตัวชี้วัดเราจากตกลงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานการต่างประเทศ ทั้งหมด ๕ ตัวชี้วัด

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม (เฉพาะภารกิจเชิงยุทธศาสตร์)

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๑

ความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้านเศรษฐกิจระดับสากล

ชื่อโครงการที่ ๑

โครงการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการเพื่อโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง
(ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ความเป็นไปได้ และกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินโครงการ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	←	→												
๒. ประชุมหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนการดำเนินโครงการ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐	←	→												
๓. พิจารณาเสนอเพื่อขอความเห็นชอบการ ดำเนินโครงการจากผู้บริหารฯ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๓๐			←	→										
๔. ขออนุมัติโครงการและงบประมาณเพื่อ ดำเนินโครงการ	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๖๐				←	→									
๖. แต่งตั้งคณะทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนิน โครงการ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๗๐				←	→									
๗. ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๙๐						←	→							
๘. ประเมินผลการดำเนินโครงการและ รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐๐								←	→					
รวม ๘ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒ มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง ณ กรุงเทพมหานคร (ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. ขอความเห็นชอบรูปแบบการจัดกิจกรรม จากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	↔													
๒. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดเนื้อหา และรายละเอียดของบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในการทำความร่วมมือของแต่ละ เมืองร่วมกับกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐		←												
๓. จัดทำหนังสือเชิญและติดต่อประสานงาน เมืองพี่เมืองน้อง และเมืองที่มีความสัมพันธ์ เพื่อเชิญเข้าร่วมงาน	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๓๐		←												
๔. ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดงาน	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐		←												
๕. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตาม พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๗๐			←											
๖. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและ บุคคลที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐			←											→
๗. ดำเนินการจัดกิจกรรม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐						←								→
รวม ๗ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชีวิตที่ ๒ มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต

ชื่อกิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมความร่วมมือ Prosperity Fund Future Cities ระหว่างกรุงเทพมหานครและสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทย

(ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ														
			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒											
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. จัดการประชุมหารือระหว่างรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้แทนจากสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการลงนามหนังสือแสดงเจตจำนง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	←→														
๒. ประสานงานและอำนวยความสะดวกการจัดพิธีลงนามหนังสือแสดงเจตจำนงความเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์เพื่อดำเนินโครงการ Prosperity Fund Future Cities	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	←→														
๓. เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอำนวยความสะดวกเพื่อขับเคลื่อนโครงการความร่วมมือฯ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐		←→													
๔. พิจารณาร่าง TOR เพื่อการดำเนินโครงการ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๗๐			←→→												
๕. เข้าร่วมการประชุม Validation workshop	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๘๐				←→→											
๖. ประชุมหารือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการภายใต้ความร่วมมือ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐๐						←→→→→									
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐															

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๒ มีโครงการ/แผนงานเพื่อการพัฒนาที่เกิดจากความร่วมมือกับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูต

ชื่อกิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมความร่วมมือด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะระหว่างกรุงเทพมหานครและกรุงเวียนนา

(ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง และส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ													
			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
๑. รับเรื่องและพิจารณาเบื้องต้นถึง ประโยชน์ที่กรุงเทพมหานครจะได้รับ	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	←→													
๒. ติดต่อประสานงานในรายละเอียดข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงเวียนนา	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐	←→													
๓. พิจารณาเสนอเพื่อขอความเห็นชอบการ ลงนามความร่วมมือ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐	←→													
๔. จัดเตรียมข้อมูลเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อ จัดทำแผนดำเนินการกิจกรรม	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๖๐	←→													
๕. ลงนามความร่วมมือ	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๘๐		←→												
๖. ดำเนินกิจกรรมความร่วมมือตามที่ตกลง ร่วมกันสองฝ่าย	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐				←										→
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐														

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๔ ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงของเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์กรระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)

กิจกรรมที่ ๑ การจัดประชุมในระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส หรือ Senior Officials Meeting (SOM)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ขอความเห็นชอบในหลักการดำเนินการต่อผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐			←→										
๒. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดหัวข้อการประชุมรูปแบบการจัดประชุมและกำหนดการประชุม	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๒๐						←→							
๓. จัดทำหนังสือเชิญและติดต่อประสานงานกับเมืองต่างประเทศเพื่อเชิญเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๓๐						←→							
๓. ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐									←→				
๔. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๗๐						←→							
๕. ติดต่oprสานงานกับหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐						←→							
๖. ดำเนินการจัดประชุม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐								←→					
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													

ชื่อตัวชีวิตที่ ๔ ความสำเร็จในการจัดประชุมกับผู้นำเมืองหรือผู้บริหารระดับสูงของเมืองหลวงจากกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน

ชื่อโครงการที่ ๑ โครงการเข้าร่วมการประชุม/กิจกรรมที่จัดโดยเมืองหรือองค์การระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน (ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)

กิจกรรมที่ ๒ การจัดประชุมผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียน

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้องาน รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ												
			พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑. ขอความเห็นชอบในหลักการดำเนินการต่อผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐			←	→									
๒. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดหัวข้อการประชุมรูปแบบการจัดประชุมและกำหนดการประชุม						←	→								
๓. จัดทำหนังสือเชิญและติดต่อประสานงานกับเมืองต่างประเทศเพื่อเชิญเข้าร่วมประชุม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๓๐						←	→						
๓. ขออนุมัติค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕๐								←	→				
๔. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ โดยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๗๐						←	→						
๕. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐							←	→					
๖. ดำเนินการจัดประชุม	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๑๐๐								←	→	←	→		
รวม ๖ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐													

ชื่อตัวชี้วัดที่ ๕

ร้อยละความสำเร็จในการมีแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA 21st Competency Model

ชื่อกิจกรรมที่ ๑

กิจกรรมการออกแบบพัฒนาสมรรถนะตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21st Competency Model

(ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)

ขั้นตอนการปฏิบัติงานของโครงการ/กิจกรรม	เนื้อหา รายขั้นตอน (ร้อยละ)	คิดความก้าวหน้า โครงการ (ร้อยละ)	ระยะเวลาดำเนินการ														
			พ.ศ. ๒๕๖๑				พ.ศ. ๒๕๖๒										
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๑. จัดทำสมรรถนะประจำกลุ่มงานของ วิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21 st Competency Model (ระดับที่ ๑)	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๓๐		←	→												
๒. วิเคราะห์สมรรถนะของนักวิเทศสัมพันธ์ ของสำนักงานการต่างประเทศที่มีอยู่ใน ปัจจุบัน (ระดับที่ ๒)	ร้อยละ ๓๐	ร้อยละ ๖๐						←	→								
๓. จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะของตำแหน่ง นักวิเทศสัมพันธ์ตามแบบ BMA Pro 21 st Competency Model (ระดับที่ ๓)	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๑๐๐						←	→								
รวม ๓ ขั้นตอน คิดเป็นร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐															

มิติที่ ๒ ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๒.๑ ร้อยละความสำเร็จในการใช้จ่ายงบประมาณ		
๒.๑.๑ ร้อยละของความสำเร็จของการก่องหน้ ผูกพัน	ตามที่ สงม. กำหนด	- กิจกรรมการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามกำหนดเวลา (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๒.๑.๒ ร้อยละของความสำเร็จของการเบิกจ่าย งบประมาณในภาพรวม	ตามที่ สงม. กำหนด	- กิจกรรมติดตามการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๒.๑.๓ ร้อยละของเงินกันไว้เหลือมปี	ตามที่ สงม. กำหนด	- กิจกรรมการเบิกจ่ายเงินให้ทันตามกำหนด (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๒.๒ คะแนนของความสำเร็จในการจัดทำงบ การเงิน	ตามที่ สงม. กำหนด	- กิจกรรมการส่งรายงานให้ฝ่ายการคลังตามกำหนดเวลา (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๒.๓ ร้อยละความสำเร็จของการบริหารความ เสี่ยงและการควบคุมภายใน	ตามที่ สตน. กำหนด	- กิจกรรมการจัดทำระบบการบริหารความเสี่ยงและการ ควบคุมภายในได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (ส่วนแผนฯ)

มติที่ ๓ ด้านคุณภาพการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๓.๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	ตามที่ สกก. กำหนด	- กิจกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการให้บริการที่ดีที่สุด (Best Service)	ตามที่ สกก. กำหนด	- โครงการ การจัดทำคู่มือเพื่อการอยู่อาศัยในกรุงเทพมหานครสำหรับชาวต่างชาติ (Guidebook for International Residents in Bangkok) (ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง)
๓.๓ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ตามที่ ผตร. กำหนด	- กิจกรรมสำรวจความคิดเห็นของผู้รับบริการ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)

มิติที่ ๔ ด้านการพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัด	นิยาม/คำอธิบายตัวชี้วัด	โครงการ/กิจกรรมและส่วนราชการที่รับผิดชอบ
๔.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการเสริมสร้างธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	ตามที่ สกก. และสตน. กำหนด	- กิจกรรมการเสริมสร้างธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๔.๒ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life) ๔.๒.๑ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน	ตามที่ สนอ. กำหนด	- กิจกรรมการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)
๔.๒.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน		- กิจกรรมการดำเนินการเสริมสร้างสุขภาพของบุคลากรในหน่วยงาน (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)