

แผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

(พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

บทที่ ๑ ความเป็นมา

ท่ามกลางบริบทแห่งความเปลี่ยนแปลงจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่กระแสโลกมีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการค้าเสรี การพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม และการเชื่อมโยงของระบบข้อมูลข่าวสารแบบเครือข่าย เปิดโอกาสให้ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเคลื่อนย้ายจากระดับชาติมาสู่ระดับท้องถิ่นท้องถิ่นไม่ได้จำกัดอยู่ในระดับรัฐต่อรัฐดังเช่นในอดีตที่ผ่านมาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วโลกหันมาร่วมมือกันโดยตรงทั้งในแบบทวิภาคีที่เป็นความสัมพันธ์เมืองต่อเมืองและพหุภาคีที่มีการสร้างองค์การเครือข่ายเมือง (City Networks) เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาและพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานครเป็นองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษมีสถานะเป็นเมืองหลวงของประเทศไทย จึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความสัมพันธ์กับต่างประเทศเช่นเมืองหลวงและเมืองใหญ่อื่นๆ ของโลก เพื่อสร้างความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันในด้านต่างๆ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาเมืองให้มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับเมืองหลวงในภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก รวมทั้งช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ปัจจุบันกรุงเทพมหานครมีความสัมพันธ์ลักษณะเมืองพี่เมืองน้อง (Sister City Relations) กับ ๓๗ เมืองใน ๑๘ ประเทศ เป็นสมาชิกหรือเข้าร่วมกิจกรรมการประชุมกับองค์กรระหว่างประเทศ ๙ องค์กร โดยมีสำนักงานการต่างประเทศเป็นหน่วยงานกลางดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

สำนักงานการต่างประเทศในฐานะหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบดำเนินงานต่างประเทศ ที่ผ่านมาจาก การศึกษาในภาพรวม การพัฒนากรุงเทพมหานครตามกรอบแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๖๐) ได้กำหนดเป้าหมายเชิงวิสัยทัศน์ไว้ว่า “มหานครแห่งเอเชีย” โดยในประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย และเป้าประสงค์ที่กำหนดไม่ได้ระบุถึงด้านการต่างประเทศแต่อย่างใด งานด้านการต่างประเทศเป็นเพียงเครื่องมือในการผลักดันยุทธศาสตร์อื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จ หน่วยงานกลางด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร จึงเป็นเพียงหน่วยงานสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อื่นๆ เท่านั้น ประกอบกับสำนักงานการต่างประเทศเป็นส่วนราชการที่ได้รับการปรับโครงสร้างตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ ที่มีการจัดตั้งหลักสำคัญประการหนึ่งคือ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านต่างประเทศในภาพรวมของกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้รับคำแนะนำและข้อเสนอแนะจากนายกอบชัย พงษ์เสริม ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร หัวหน้าเขตตรวจราชการ ๖ ให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และขับเคลื่อนการดำเนินการภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล จัดส่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผนร่วมสนับสนุนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้านการต่างประเทศของ กรุงเทพมหานคร จึงได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครฉบับนี้ขึ้นมา

แผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) จัดทำขึ้น เพื่อให้กรุงเทพมหานคร มีทิศทางดำเนินงานด้านการต่างประเทศที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) นโยบายรัฐบาล เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ซึ่งกำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมืองมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ มหานครสีเขียวสะดวกสบายและมหานครสำหรับทุกคน รวมถึงบริบทที่เกี่ยวข้องอื่นๆ รวมทั้งสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตามประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลสัมฤทธิ์ โดยให้ความสำคัญกับประเด็นการพัฒนาองค์กร ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ คุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ นำความรู้ที่ได้จากความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมาพัฒนากรุงเทพมหานคร รวมถึงเปิดโอกาสในการสร้างข้อตกลงด้านการต่างประเทศที่เป็นประโยชน์ต่อกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชีย

องค์ประกอบสำคัญในการกำหนดทิศทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของ กรุงเทพมหานคร คือ การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้บริหารกรุงเทพมหานครและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง จากทุกภาคส่วน เช่น สถานเอกอัครราชทูต องค์การระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร และภาคเอกชน ฯลฯ โดย สำนักงานการต่างประเทศได้ดำเนินการสัมภาษณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้แทนองค์กรต่าง ๆ ดังกล่าวในฐานะผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งจัดประชุมนักวิเทศสัมพันธ์เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์ โดยนำไปเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่จะนำไปกำหนดยุทธศาสตร์ด้านการ ต่างประเทศในเชิงบูรณาการ ทั้งนี้ แนวทางการจัดทำฯ ประกอบด้วย

๑. การศึกษาวิเคราะห์ความต้องการทางยุทธศาสตร์ (Strategic Need Analysis : SN)

- ด้านนโยบาย (Policy) ได้แก่ ความต้องการทางยุทธศาสตร์จากนโยบายภายนอก เช่น ร่างยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบาย Thailand ๔.๐ เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ หรือ SDGs ๒๐๓๐ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

- ด้านผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Needs) ได้แก่ บุคลากรของสำนักงานการ ต่างประเทศ บุคลากรของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร เช่น ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร เมืองพี่เมืองน้องและองค์การระหว่างประเทศในต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตและองค์การระหว่างประเทศในกรุงเทพมหานคร ส่วนราชการอื่น ๆ นอกเหนือจาก กรุงเทพมหานคร ภาคเอกชน องค์กรเอกชนและภาคประชาชน

- ด้านภารกิจ (Business Needs) ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพการณ์ในอดีต ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และที่ต้องการดำเนินการในอนาคตจากบุคลากรสำนักงานการต่างประเทศ

๒. การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

๓. การวิเคราะห์ Tow Matrix

๔. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์

๕. เสนอร่างแผนยุทธศาสตร์ต่อคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการ- ต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

๖. ปรับแก้ไขร่างแผนยุทธศาสตร์ตามความเห็นของคณะกรรมการฯ

๗. นำเสนอแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานครพิจารณาให้ความเห็นชอบ

บทที่ ๒ กรอบแนวคิดและหลักการ

๑. ยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนแม่บท/แผนบริหาร/แผนพัฒนาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ชาติกำหนดกรอบการพัฒนาในระยะยาว เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุขและตอบสนองต่อการบรรลุซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้ว และสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจ

๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดแนวทางการพัฒนาหลัก ดังนี้

๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัด ให้เป็นเมืองน่าอยู่ เอื้อต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีสมดุล

๒. ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองอย่างมีบูรณาการภายใต้การมีส่วนร่วมของส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน

๓. พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง

๔. รักษาอัตลักษณ์ของเมืองและสร้างคุณค่าของทรัพยากรเพื่อกระจายรายได้ให้คนในท้องถิ่น

๕. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเมือง โดยรวมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตเมือง ให้มีขนาดที่เหมาะสม เสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและความร่วมมือระหว่างกัน แนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ

แนวทางการพัฒนาเมืองที่สำคัญ คือ ส่งเสริมกรุงเทพฯ ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจ ระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางการแพทย์และสุขภาพระดับนานาชาติ ที่พร้อมด้วย สิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีในการสื่อสาร และระบบคมนาคมมาตรฐานสูง

๑.๓ แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) กำหนดวิสัยทัศน์ การก้าวสู่การเป็น “มหานครแห่งเอเชีย” ในปี พ.ศ.๒๕๗๕ ด้วยมิติการพัฒนากรุงเทพมหานคร ๗ ด้าน ได้แก่

๑. ด้านมหานครปลอดภัยเพื่อให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่ปลอดภัย พิษ ปลอดภัยอาชญากรรม และยาเสพติด ปลอดภัยอุบัติเหตุ ปลอดภัยพิบัติ สิ่งก่อสร้างปลอดภัย ปลอดภัยโรคคนเมืองและอาหารปลอดภัย

๒. ด้านมหานครสีเขียวสะดวกสบายเพื่อให้กรุงเทพมหานครมีภูมิทัศน์สวยงาม ไม่มีสายไฟฟ้า สายโทรศัพท์รุงรัง พื้นที่สาธารณะ พื้นที่สีเขียวกระจายทั่วทุกพื้นที่ ระบบขนส่งมวลชนทั่วถึง สะดวกประหยัด การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก การใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก

๓. ด้านมหานครสำหรับทุกคนเพื่อให้ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสได้รับการดูแลอย่าง ครบวงจร เป็นเมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจ การศึกษา เป็นสังคมพหุวัฒนธรรม

๔. ด้านมหานครกระชับ มีเป้าหมายให้กรุงเทพมหานครเติบโตอย่างเป็นระเบียบตามผังเมืองรวม

๕. ด้านมหานครประชาธิปไตยเป็นมหานครกรุงเทพแบบบูรณาการ เมืองธรรมาภิบาล กระจายอำนาจสู่ประชาชน การเมืองสีขาว พลเมืองกรุงเทพฯขับเคลื่อนวิสัยทัศน์

๖. ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้เป็นเมืองแห่งโอกาสทางเศรษฐกิจและการลงทุน เมืองแห่งนักท่องเที่ยวระดับโลก เมืองแห่งการประชุม นิทรรศการและจัดงานนานาชาติ

๗. ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร ทั้งด้านกฎหมาย การบริหารแผนและประเมินผล การบริหารทรัพยากรบุคคล การคลังและงบประมาณ และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ แผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาของเมืองมุ่งเน้นการพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหานครสีเขียวสะดวกสบาย และมหานครสำหรับทุกคน

๑.๔ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕)

ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้ให้ความเห็นชอบแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรุงเทพมหานคร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) โดยมีเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นมหานครอัจฉริยะ (Smart City) และการเป็นองค์กรดิจิทัล โดยได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเชื่อมโยงกับมิติหลักตามแผนพัฒนา กรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี ทั้ง ๖ ด้าน คือ Smart Governance, Smart People, Smart Environment, Smart Mobility, Smart Economy และ Smart Living และกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาไว้ ๗ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและทัศนคติของบุคลากรและประชาชน (Human Capital)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำหนดมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ (Digital Standard)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถรองรับการมุ่งสู่มหานครดิจิทัล (Agile and Responsive Infrastructure)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างบริการที่บูรณาการกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Business Process as a Services)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปรับเปลี่ยนองค์กรเพื่อตอบสนองนโยบายอย่างทันที่ (Digital Organization)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนานวัตกรรมเชิงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Innovation for Digital Economy)

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ สร้างกลไกการบริหารการขับเคลื่อนอย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล (Digital Entrepreneur)

ทั้งนี้ได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนาเป็น ๓ ระยะ คือ *ระยะสั้น* พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๖๒ (Clearing House) เป็นการเน้นการเตรียมความพร้อมและบูรณาการด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลฯ *ระยะกลาง* พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๔ (High Performance) มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลสู่หน่วยงานภายนอกเพื่อบริการประชาชน *ระยะยาว* พ.ศ.๒๕๖๕ (Smart BMA) มุ่งเน้นการพัฒนาและผลักดันองค์กรไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะหรือมหานครอัจฉริยะ

๑.๕ เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs)

เมื่อเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals – MDGs) ได้สิ้นสุดลงในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ องค์การสหประชาชาติจึงได้ริเริ่มกระบวนการหารือเพื่อกำหนดวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. ๒๕๕๘ (post-2015 development agenda) ตามกระบวนการที่ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยประเด็นสำคัญของวาระการพัฒนาภายหลังปี พ.ศ. ๒๕๕๘ คือ การจัดทำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) มีเป้าหมายจำนวน ๑๗ เป้าหมาย และเป้าหมายการพัฒนาอยู่บนฐานของแนวคิด ดังนี้

- Inclusive Development คือ การพัฒนาที่ไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง การพัฒนาที่คนยากจนคนเปราะบาง คนชายขอบจะต้องมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา

- Universal Development คือ มิใช่การพัฒนามุ่งเน้นที่ประเทศยากจนเท่านั้น แต่ทุกประเทศเองก็อยู่ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและต้องร่วมกันบรรลุเป้าหมายนี้เพื่อสร้างโลกที่ยั่งยืนให้กับคนรุ่นหลัง

- Integrated Development คือ การพัฒนาที่บูรณาการ หมายถึงว่า การบรรลุเป้าหมาย SDGs จะทำเพียง ๑ เป้าหมายหรือ ๑ เป้าประสงค์โดด ๆ ไม่ได้ เป้าหมาย SDGs มีความเชื่อมโยงกันอย่างแนบแน่นในระดับเป้าประสงค์ (Targets) การบรรลุ SDGs จะต้องดำเนินไปพร้อม ๆ กันอย่างเป็นระบบ



ในบรรดาเป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมายดังกล่าว เป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน เป็นเป้าหมายที่ตั้งขึ้นมาเพื่อการพัฒนาเมืองโดยเฉพาะ ในบริบทของประเทศไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้ลงนามร่วมกับภาคีสมาชิกในการรับรองฉันทมติเป้าหมายการพัฒนา ๑๗ เป้าหมายดังกล่าว ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) โดยได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติผูกโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ และกำหนดอยู่ในรัฐธรรมนูญ ตามมาตรา ๖๕ ที่กำหนดให้ยุทธศาสตร์ต้องมีการบรรจุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้าไปด้วย ทั้งนี้ กระทรวงการต่างประเทศมีข้อเสนอให้ไทยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ โดยมีปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทาง หรือ SEP for SDGs เพื่อสานต่อพระราชปณิธานและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร จากการประชุมของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนครั้งที่ ๒ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้มีมติกำหนดให้มี ๓๐ เป้าประสงค์ จากเป้าหมาย ๑๗ ประการและ ๑๖๙ เป้าประสงค์ของ SDGs เป็นเป้าหมายเร่งด่วนของประเทศไทยที่จะต้องเร่งรัดดำเนินการในช่วง ๕ ปีแรก เนื่องจากสามารถสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยในวงกว้างและสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ทั้ง ๖ ด้าน และได้สั่งการให้ทุกส่วนราชการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งให้ความสำคัญทั้งกับคน สังคม และสิ่งแวดล้อมไปใช้เป็นแนวทางขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ถูกกำหนดให้เป็นนโยบายระดับชาติและเป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาประเทศและพัฒนาเมืองในระดับนานาชาติ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับภารกิจและอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการบริหารจัดการเมืองกรุงเทพฯ และดูแลคุณภาพชีวิตของคนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะในเป้าหมายที่ ๑๑ เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทัวถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ ๔ การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education) รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทัวถึงส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน เป้าหมายที่ ๙ อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน (Industry Innovation and Infrastructure) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็น

อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม เป้าหมายที่ ๑๓ (Climate Action) การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

๑.๖ นโยบายด้านการต่างประเทศของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร

พลตำรวจเอก อัศวิน ขวัญเมือง ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้มอบนโยบายด้านการต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมบทบาทของกรุงเทพมหานครในเวทีนานาชาติ ดำเนินการโดย

- ส่งเสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจผ่านความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องของกรุงเทพมหานคร เช่น การจัดเวทีให้ภาคธุรกิจจากเมืองต่างๆ ในประเทศจีน หรือเมืองอื่นๆ ได้พบปะกับภาคธุรกิจไทย เพิ่มศักยภาพของ SMEs และ Bangkok Brand

- แสวงหาความร่วมมือและสร้างโอกาสในการพัฒนาเมืองร่วมกับเมืองสำคัญในต่างประเทศ เช่น การศึกษาและพัฒนาการดูแลผู้สูงอายุระยะยาวร่วมกับจังหวัดฟูกูโอกะ การจัดประชุมนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางป้องกันโรคติดต่อ เป็นต้น

๒. ประเด็นสำคัญจากผู้บริหารกรุงเทพมหานคร

๒.๑ ความคาดหวังที่ผู้บริหารมีต่องานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

๒.๑.๑ สนับสนุนภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครในระดับนานาชาติ

๒.๑.๒ สนับสนุนภารกิจที่เกี่ยวข้องแก่ผู้บริหารและหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร

๒.๑.๓ สนับสนุนความรู้ด้านการต่างประเทศจากเมืองพี่เมืองน้อง องค์กรระหว่างประเทศ และจากการประชุมสัมมนาในต่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งพิจารณาความเหมาะสมและส่งต่อข้อมูลให้แก่หน่วยงานเพื่อการพัฒนาของแต่ละหน่วยงาน

๒.๑.๔ สนับสนุนทรัพยากร ความรู้ด้านการต่างประเทศและภาษาให้แก่บุคลากรของกรุงเทพมหานคร

๒.๑.๕ สร้างความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ชาวต่างชาติที่อาศัยในกรุงเทพมหานคร

๒.๒ สภาพปัญหาหรืออุปสรรคของงานด้านการต่างประเทศ

๒.๒.๑ กรุงเทพมหานครมีอำนาจในการบริหารจัดการเมืองจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับนานาชาติ

๒.๒.๒ ข้อจำกัดในการนำเสนอข้อมูลด้านการต่างประเทศภายในองค์กรกรุงเทพมหานครและสาธารณชน

๒.๒.๓ หน่วยงานราชการของไทยยังมีการทำงานแยกส่วน และขาดการบูรณาการงานด้านต่างประเทศระหว่างหน่วยงานกรุงเทพมหานคร/หน่วยงานภายนอก

๒.๒.๔ ประชาชนและชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครยังขาดข้อมูลการให้บริการของกรุงเทพมหานคร

๒.๒.๕ กรุงเทพมหานครยังไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางจึงยังไม่สามารถบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กร และองค์ความรู้จากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๒.๖ บุคลากรกรุงเทพมหานครขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และทักษะการทำงานด้านการต่างประเทศ

๓. ประเด็นข้อคิดเห็นจากบุคลากรสำนักงานการต่างประเทศ

๓.๑ ความคาดหวังจากองค์กร

๓.๑.๑ ควรเสริมสร้างองค์ความรู้แก่บุคลากรทั้งด้านวิชาชีพและนโยบายทุกระดับ เช่น เพิ่มศักยภาพด้านภาษา ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้ภาษาที่สาม พัฒนาบุคลากรตามความถนัดและความสนใจ

๓.๑.๒ มีอุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่รองรับภารกิจการทำงานด้านการต่างประเทศ

๓.๑.๓ มีแนวทางการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานของหน่วยงาน เพื่อให้ดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน

๓.๑.๔ มีการประสานงานและการสื่อสารข้อมูลภายในหน่วยงานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันและสร้างความสัมพันธ์อันดี

๓.๑.๕ บุคลากรมีวิสัยทัศน์ด้านการต่างประเทศและการพัฒนาเมือง

๓.๒ ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน

๓.๒.๑ หน่วยงานในกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถเข้าถึงโอกาสที่เป็นผลจากงานด้านการต่างประเทศได้ ยังยึดติดกับการจัดการแบบเดิมๆ ไม่กล้าคิดนอกกรอบ

๓.๒.๒ ขาดการสื่อสารระหว่างสำนักงานการต่างประเทศกับหน่วยงานของกรุงเทพมหานคร ผู้บริหาร หรือหน่วยงานภายนอก รวมทั้งหน่วยงาน/ส่วนราชการกรุงเทพมหานครไม่เห็นความสำคัญของการจัดทำฐานข้อมูลและไม่ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับงานที่ดำเนินการร่วมกับต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ

๓.๒.๓ ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีศักยภาพไม่ได้รับการคัดเลือกไปปฏิบัติหน้าที่ในต่างประเทศ เนื่องจากการมอบหมายผู้แทนไปปฏิบัติงานในต่างประเทศถูกมองว่าเป็นการให้รางวัล

๓.๒.๔ การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับนโยบายและการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระ

๓.๒.๕ การปฏิบัติงานตามข้อบัญญัติงบประมาณและแผนปฏิบัติการที่มีการกำหนดล่วงหน้า ต้องเผชิญกับความเสี่ยงสูง ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงนโยบายของผู้บริหาร

๓.๒.๖ การปฏิบัติงานถูกจำกัดอยู่ภายใต้กรอบข้อบัญญัติ ระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งล้าสมัย ไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมยุคปัจจุบันทำให้เกิดความล่าช้า

๓.๒.๗ องค์ความรู้จากต่างประเทศได้รับการนำมาปรับใช้จริงในระดับที่น้อย ไม่สามารถเชื่อมโยงประเด็นในประเทศกับต่างประเทศเพื่อใช้โอกาสให้เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะแนวโน้มด้านการพัฒนา ระดับประเทศและระดับนานาชาติที่เน้นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)		ภัยคุกคาม (Threat)	
○1	องค์การสหประชาชาติกำหนดให้การพัฒนาเมืองเป็นเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	T1	ความสำเร็จของโครงการขึ้นอยู่กับความร่วมมือของหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ
○2	รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ โดยเน้นการส่งเสริมกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางการแพทย์และสุขภาพระดับนานาชาติ ที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีในการสื่อสาร และระบบคมนาคมมาตรฐานสูง	T2	ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกในด้านความไม่มั่นคงปลอดภัย เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยจากโรคต่าง ๆ สถานการณ์ทางการเมืองมีผลต่อการดำเนินกิจกรรมด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร
○3	เครือข่ายความร่วมมือของผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนมีความเข้มแข็ง	T3	ประชาชนและชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครยังขาดข้อมูลการให้บริการของกรุงเทพมหานคร
○4	ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศรวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต และองค์การระหว่างประเทศในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมกับการทำงานของกรุงเทพมหานคร		
○5	กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะที่เป็นเมืองนานาชาติ เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากนานาชาติ และมีจุดเด่นด้านสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานระดับโลก		
○6	กรอบแนวทางที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติ เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาชาติ และการเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศและผลประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชนไทย		

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (Strength)		จุดอ่อน (Weakness)	
S1	กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวีปเอเชียและพหุภาคี และมีความร่วมมือกับองค์กร สถานทูต และเมืองพี่เมืองน้องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ	W1	การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถตอบสนองได้ในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจเนื่องจากอำนาจหน้าที่ของกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมเหมือนเช่นเมืองหลวงและมหานครใหญ่อื่น ๆ ของโลก
S2	ภาพรวมของแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ระยะ ๒๐ ปี มุ่งไปสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย (Vibrant of Asia)	W2	การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับนโยบายและการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระ
S3	ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับงานด้านการต่างประเทศและมีนโยบายในการส่งเสริมและรักษาภาพลักษณ์ของเมืองผ่านงานด้านต่างประเทศ	W3	กรุงเทพมหานครมีอำนาจในการบริหารจัดการเมืองจำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับนานาชาติ
S4	กรุงเทพมหานครมีหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความคล่องตัวสูง และมีอิสระในการเสนอความคิดเห็นด้านการต่างประเทศ	W4	การปฏิบัติงานถูกจำกัดอยู่ภายใต้กรอบข้อบัญญัติ ระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งล้าสมัย ไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมยุคปัจจุบัน ทำให้เกิดความล่าช้า
S5	สำนักงานการต่างประเทศสามารถมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานครในภาพรวมและสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร	W5	หน่วยงานในกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถเข้าถึงโอกาสที่เป็นผลจากงานด้านต่างประเทศได้ ยังยึดติดกับการจัดการแบบเดิม ๆ ไม่กล้าคิดนอกกรอบ
S6	โครงสร้างของหน่วยงานเอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานเชิงรุกด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร	W6	บุคลากรมีความคุ้นเคยกับงานต่างประเทศเชิงรับมากกว่าเชิงรุก
S7	บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน มีจิตสำนึกของการให้บริการ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	W7	บุคลากรกรุงเทพมหานครขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และทักษะการทำงานด้านการต่างประเทศ
S8	บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศเป็นคนรุ่นใหม่จำนวนมากพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและประเด็นใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์	W8	ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีศักยภาพไม่ได้รับการคัดเลือกให้ไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ เนื่องจากมองว่าการมอบหมายผู้แทนดังกล่าวเป็นการให้รางวัล
S9	บุคลากรของกรุงเทพมหานครมีโอกาสดำเนินการความรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากทุกระดับทั้งจากภายในองค์กรและภายนอก	W8	ขาดการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสำนักงานการต่างประเทศ และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในสังกัดกรุงเทพมหานครและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

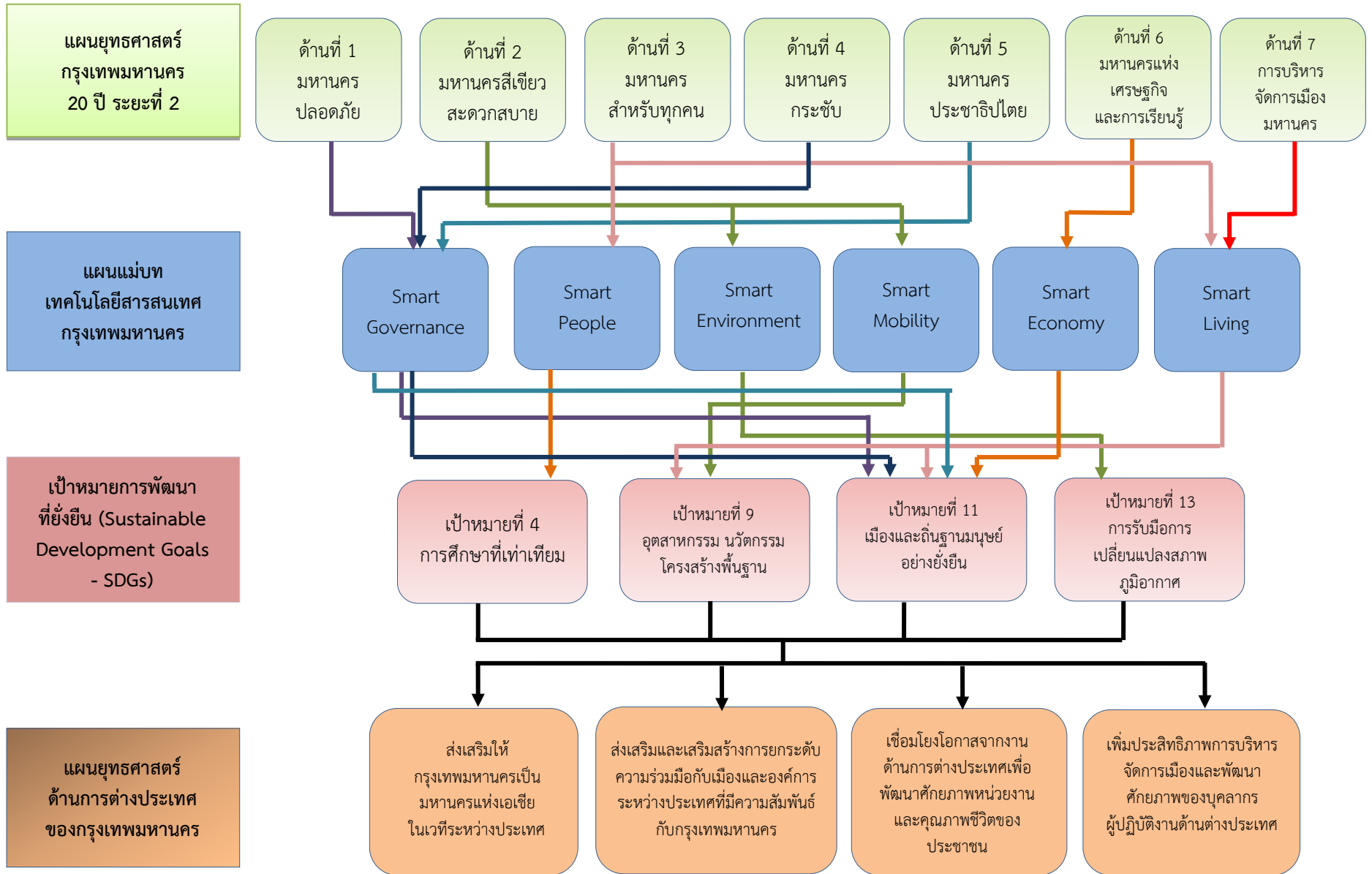
จุดแข็ง (Strength)		จุดอ่อน (Weakness)	
		W9	ขาดการวิจัยและเชื่อมโยงข้อมูลการพัฒนาเมืองกับกระแสโลกอย่างเป็นระบบ
		W10	กรุงเทพมหานครไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ในองค์กรและองค์ความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ขาดการพัฒนาองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงไม่มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการร่วมกับต่างประเทศหรือองค์กรระหว่างประเทศ
		W11	กรุงเทพมหานครยังไม่สามารถบริหารจัดการข้อมูลด้านการต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
		W12	องค์ความรู้จากต่างประเทศได้รับการนำมาปรับใช้จริงในระดับที่น้อย ไม่สามารถเชื่อมโยงประเด็นในประเทศกับต่างประเทศเพื่อใช้โอกาสให้เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะแนวโน้มด้านการพัฒนาระดับประเทศและระดับนานาชาติที่เน้นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
		W13	มีข้อจำกัดในการนำเสนอข้อมูลด้านการต่างประเทศภายในองค์กรกรุงเทพมหานครและสาธารณชน
		W14	ขาดข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้พัฒนางานด้านการต่างประเทศ
		W15	อุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่รองรับภารกิจการทำงานด้านการต่างประเทศไม่เพียงพอ
		W16	ระบบราชการของไทยยังมีการทำงานแยกส่วน

ตารางการวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p>ปัจจัยแวดล้อม ภายใน</p>	<p>Strengths</p> <p>๑. กรุงเทพมหานครมีเครือข่ายระหว่างประเทศที่เข้มแข็ง ทั้งทวีปเอเชียและพหุภาคีและมีความร่วมมือกับองค์กร สถานทูต และเมืองพี่ เมืองน้องทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ</p> <p>๒. ภาพรวมของแผนพัฒนากรุงเทพมหานครระยะ ๒๐ ปี มุ่งไปสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย (Vibrant of Asia)</p> <p>๓. ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้ความสำคัญกับงานด้านการต่างประเทศและมีนโยบายในการส่งเสริมและรักษาภาพลักษณ์ของเมืองผ่านงานด้านต่างประเทศ</p> <p>๔. กรุงเทพมหานครมีหน่วยงานกลางในการบริหารจัดการด้านการต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความคล่องตัวสูงและมีอิสระในการเสนอความคิดเห็นด้านการต่างประเทศ</p> <p>๕. สำนักงานการต่างประเทศสามารถมีบทบาทนำในการดำเนินกิจการระหว่างประเทศของกรุงเทพมหานครในภาพรวมและสนับสนุนการดำเนินกิจการระหว่างประเทศให้แก่หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร</p> <p>๖. โครงสร้างของหน่วยงานเอื้ออำนวยต่อการกิจเชิงรุกด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร</p> <p>๗. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน มีจิตสำนึกของการให้บริการ และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า</p> <p>๘. บุคลากรของสำนักงานการต่างประเทศเป็นคนรุ่นใหม่จำนวนมาก พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและประเด็นใหม่ๆ ที่มาพร้อมกับกระแสโลกาภิวัตน์</p>	<p>Weaknesses</p> <p>๑. การดำเนินงานด้านการต่างประเทศของ กรุงเทพมหานครยังไม่สามารถตอบสนองได้ในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจเนื่องจากอำนาจหน้าที่ของ กรุงเทพมหานครยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างครอบคลุมเหมือนเช่นเมืองหลวงและมหานครใหญ่ อื่น ๆ ของโลก</p> <p>๒. การดำเนินนโยบายด้านต่างประเทศของ กรุงเทพมหานครขึ้นอยู่กับนโยบายและการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระ</p> <p>๓. กรุงเทพมหานครมีอำนาจในการบริหารจัดการเมือง จำกัดเมื่อเปรียบเทียบกับนานาชาติ</p> <p>๔. การปฏิบัติงานของกรุงเทพมหานครถูกจำกัดอยู่ภายใต้กรอบข้อบัญญัติ ระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งล้าสมัย ไม่สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม ยุคปัจจุบันทำให้เกิดความล่าช้า</p> <p>๕. หน่วยงานในกรุงเทพมหานครยังไม่สามารถเข้าถึงโอกาสที่เป็นผลจากงานด้านต่างประเทศได้ ยังยึดติดกับการจัดการแบบเดิม ๆ ไม่กล้าคิดนอกกรอบ</p> <p>๖. บุคลากรมีความคุ้นเคยกับงานต่างประเทศเชิงรับมากกว่าเชิงรุก</p> <p>๗. บุคลากรกรุงเทพมหานครขาดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่สาม และทักษะการทำงานด้านการต่างประเทศ</p> <p>๘. ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีศักยภาพไม่ได้รับการคัดเลือกให้ไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ เนื่องจากมองว่าการมอบหมายผู้แทนดังกล่าวเป็นการให้รางวัล</p>
<p>ปัจจัยแวดล้อม ภายนอก</p> <p>Opportunities</p> <p>๑. องค์การสหประชาชาติกำหนดให้การพัฒนาเมือง เป็นเป้าหมายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>๒. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมือง ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ กำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองสำคัญ โดยเน้นการส่งเสริมกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองศูนย์กลางการติดต่อธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางการศึกษา การบริการทางการแพทย์และสุขภาพระดับนานาชาติ ที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกเทคโนโลยีในการสื่อสาร และระบบคมนาคมมาตรฐานสูง</p> <p>๓. เครือข่ายความร่วมมือของผู้นำเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนมีความเข้มแข็ง</p> <p>๔. ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูต และองค์การระหว่างประเทศในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีความกระตือรือร้นที่จะมีส่วนร่วมกับการทำงานของกรุงเทพมหานคร</p> <p>๕. กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะที่เป็นเมืองนานาชาติ เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การท่องเที่ยว ฯลฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากนานาชาติ และมีจุดเด่นด้านสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานระดับโลก</p>		

<p>๖. กรอบแนวทางที่สำคัญของแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือกับภูมิภาคและนานาชาติ เชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก สร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา กับนานาชาติ และการเพิ่มบทบาทและการมีส่วนร่วมของไทยในองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ และให้ความรู้ความเข้าใจด้านการต่างประเทศและผลประโยชน์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศต่อภาคส่วนต่าง ๆ และสาธารณชนไทย</p> <p>Threats</p> <p>๑. ความเสี่ยงในการดำเนินโครงการความร่วมมือกับต่างประเทศจำนวนมากเป็นผล มาจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>๒. ผลกระทบจากปัจจัยภายนอกในด้านความ ไม่มั่นคง ปลอดภัย เช่น ภัยธรรมชาติ ภัยจากโรคต่าง ๆ สถานการณ์ทางการเมืองมีผลต่อการดำเนินกิจกรรมด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร</p> <p>๓. ระบบราชการของไทยยังมีการทำงานแยกส่วน</p> <p>๔. ประชาชนและชาวต่างชาติในกรุงเทพมหานครยังขาดข้อมูลการให้บริการของกรุงเทพมหานคร</p>	<p>๙. บุคลากรของกรุงเทพมหานครมีโอกาสได้รับความรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากทุกระดับทั้งจากภายในองค์กรและภายนอก</p> <p>ยุทธศาสตร์เชิงรุก : (SO)</p> <p>๑. S3+O5/O6 กรุงเทพมหานครได้รับการส่งเสริมให้เป็นมหานครแห่งเอเชียในเวทีระหว่างประเทศ</p> <p>๒. S1/S4+ O2/O6 เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อประโยชน์ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานคร</p> <p>๓. S1+O5/O6 สนับสนุนเศรษฐกิจเมืองสู่ความสำเร็จในระดับสากล</p> <p>ยุทธศาสตร์เชิงพัฒนา : (WO)</p> <p>๑. W7/W14+O5 บุคลากรผู้ดำเนินงานด้านการต่างประเทศเป็นผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศมืออาชีพ มีทักษะและความเชี่ยวชาญเป็นที่เชื่อมั่นของผู้บริหาร หน่วยงานและประชาชน</p> <p>ยุทธศาสตร์เชิงปรับเปลี่ยน : (WT)</p> <p>๑. W10/W12+T4 กรุงเทพมหานครมีฐานข้อมูลและแผนการดำเนินงานด้านการต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการวางแผนและขับเคลื่อนการพัฒนาเมือง</p>	<p>๙. ขาดการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสำนักงานการต่างประเทศ และหน่วยงานอื่นๆ ทั้งในสังกัดกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑๐. ขาดการวิจัยและเชื่อมโยงข้อมูลการพัฒนาเมืองกับกระแสโลกอย่างเป็นระบบ</p> <p>๑๑. กรุงเทพมหานครไม่มีระบบฐานข้อมูลกลางเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ในองค์กรและองค์ความรู้จากต่างประเทศ ทำให้ขาดการพัฒนาองค์ความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงไม่มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการร่วมกับต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ</p> <p>๑๒. กรุงเทพมหานครยังไม่สามารถบริหารจัดการข้อมูลด้านการต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๑๓. องค์ความรู้จากต่างประเทศได้รับการนำมาปรับใช้จริงในระดับที่น้อย ไม่สามารถเชื่อมโยงประเด็นในประเทศกับต่างประเทศเพื่อใช้โอกาสให้เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะแนวโน้มด้านการพัฒนา ระดับประเทศและระดับนานาชาติที่เน้นด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ</p> <p>๑๔. มีข้อจำกัดในการนำเสนอข้อมูลด้านการต่างประเทศภายในองค์กรกรุงเทพมหานครและสาธารณชน</p> <p>๑๕. ขาดข้อมูลสารสนเทศเพื่อใช้พัฒนางานด้านการต่างประเทศ</p> <p>๑๖. อุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่รองรับภารกิจการทำงานด้านการต่างประเทศไม่เพียงพอ</p>
--	--	--

แผนที่ความเชื่อมโยง



วิสัยทัศน์ (Vision)
กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย

เป้าประสงค์หลัก (Goal):
พัฒนากรุงเทพมหานครในทุกด้าน เพื่อก้าวสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยอาศัยความร่วมมือจากต่างประเทศ มาเสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งเอเชียในเวทีระหว่างประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและเสริมสร้างการยกระดับความร่วมมือกับเมืองและองค์การระหว่างประเทศที่มีความสัมพันธ์กับกรุงเทพมหานคร	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ เชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ
เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์	เป้าประสงค์
เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่นในเวทีระหว่างประเทศ กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การนำเสนอวิสัยทัศน์และผลงานของกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดในทุกมิติกับเมืองในต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง	เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ กรุงเทพมหานครบูรณาการองค์ความรู้และการทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสาธารณะ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ ส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศ และสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้เกิดความร่วมมือการพัฒนาเมืองในด้านต่างๆ กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒ สร้างเครือข่ายเพื่อประสานความร่วมมือด้านต่างประเทศระหว่างกรุงเทพมหานครกับเมืองหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ	เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครรับองค์ความรู้จากต่างประเทศไปพัฒนาการให้บริการของกรุงเทพมหานคร กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ จัดห่องค์ความรู้จากต่างประเทศเชื่อมโยงลงสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานครตามภารกิจ กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานของกรุงเทพมหานครให้ใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเมืองในต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ	เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครให้มีสมรรถนะพึงประสงค์ (BMA PRO 21 st Competency Model) สอดคล้องกับแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑ ออกแบบสมรรถนะพึงประสงค์ของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ ตามหลัก (BMA Pro 21 st Competency Model) และแนวทางการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) เสนอต่อ

<p>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๓ จัดเวทีระหว่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ในการบริหาร จัดการเมือง</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๔ สนับสนุนหน่วยงานกรุงเทพมหานครในการ สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีแก่ ชาวต่างชาติและชุมชนชาวต่างประเทศ</p>		<p>กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรของกรุงเทพมหานคร พัฒนาศักยภาพตามสายงานกับต่างประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๔ จัดเวทีเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนา เมืองจากต่างประเทศที่ถอดบทเรียน เปรียบเทียบให้แก่หน่วยงานกรุงเทพมหานคร เพื่อใช้ในการพัฒนาการให้บริการ</p>	<p>หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๒ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้าน ต่างประเทศ ตามแบบ 70-20-10 Learning Model</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๓ จัดทำระบบงานให้เอื้ออำนวยต่อการ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผน 70-20- 10 Learning Model</p>
<p>เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาท สร้างสรรค์ ในประชาคมอาเซียน</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑ ส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีบทบาทในกลุ่ม เมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนและมี การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การ บริหารและพัฒนาเมืองกับเมืองในกลุ่ม ประเทศสมาชิกอาเซียน</p>		<p>เป้าประสงค์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกเพื่อการ ให้บริการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ รวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับ หลักปฏิบัติ บรรทัดฐานที่เป็นสากล และองค์ ความรู้จากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาเมือง</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒ รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลการดำเนิน โครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศ ของทุกหน่วยงานของกรุงเทพมหานครเพื่อใช้ ในการต่อยอดการพัฒนา</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๓ ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกเพื่อ พัฒนาการให้บริการสาธารณะสำหรับ ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร</p>	<p>เป้าประสงค์ที่ ๔.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อ เตรียมความพร้อมการเป็นผู้นำ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๒.๑ พัฒนาบุคลากรตามแผน 70-20-10 Learning Model และประเมินผล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๔.๒.๒ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ที่มีผลการ ประเมินที่แสดงถึงศักยภาพในการพัฒนาให้ เป็นผู้นำ</p>

		<p>เป้าประสงค์ ๓.๓ สนับสนุนเศรษฐกิจเมืองสู่ความสำเร็จในระดับ สากล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑ สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใน กรุงเทพมหานครมีโอกาสด้านการค้าและ เศรษฐกิจในระดับนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๒ ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจ เมือง</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๓ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจของ ผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร</p>	
--	--	---	--

บทที่ ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร

๔.๑ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

- วางเป้าหมายและปึกมุดที่พึงประสงค์ (Milestones) ในการพัฒนาการดำเนินงานด้านต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนกรุงเทพมหานครไปสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย
- บูรณาการและสร้างมาตรฐานการดำเนินงานด้านต่างประเทศ เพื่อเป็นกรอบในการทำงานเชิงรุก (Proactive)
- ดำเนินการโดยผ่านกลไกความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อสร้างและขยายโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและองค์ความรู้จากต่างประเทศที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนากรุงเทพมหานครในทุกมิติของยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานคร

๔.๒ วิสัยทัศน์ : กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทนำในเวทีระหว่างประเทศ มุ่งสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย

๔.๓ พันธกิจ

๑. เสริมสร้างสถานะความสัมพันธ์กับเมืองพี่เมืองน้องและองค์กรระหว่างประเทศเพื่อสร้างความร่วมมือในทุกด้านการพัฒนา
๒. ส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของกรุงเทพมหานครในเวทีการประชุมผู้นำอาเซียนระดับเมือง
๓. สร้างองค์ความรู้ด้านต่างประเทศและให้ความรู้ความเข้าใจด้านต่างประเทศต่อหน่วยงาน/ส่วนราชการกรุงเทพมหานคร
๔. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจโดยสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน
๕. พัฒนาฐานข้อมูลด้านงานการต่างประเทศของกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับงานการต่างประเทศ
๖. สนับสนุนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ
๗. พัฒนาระบบงานด้านการต่างประเทศให้มีมาตรฐานสากลและพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพมีสมรรถนะพึงประสงค์ตามหลัก BMA Pro 21st Competency Model

๔.๔ เป้าประสงค์หลัก พัฒนากรุงเทพมหานครในทุกด้านเพื่อก้าวสู่ความเป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยอาศัยความร่วมมือจากต่างประเทศมาเสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร

๔.๕ ภาพรวมยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งเอเชียในเวทีระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่นในเวทีระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ การนำเสนอวิสัยทัศน์และผลงานของกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดในทุกมิติกับเมืองในต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๓ จัดเวทีระหว่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการบริหารจัดการเมือง

- กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๔** สนับสนุนหน่วยงานกรุงเทพมหานครในการสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีแก่ชาวต่างชาติและชุมชนชาวต่างประเทศ
- เป้าประสงค์ที่ ๑.๒** กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่มีบทบาทสร้างสรรค์ในประชาคมอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑** ส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีบทบาทในกลุ่มเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียน และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การบริหารและพัฒนาเมืองกับเมืองในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒** ส่งเสริมและเสริมสร้างการยกระดับความร่วมมือกับเมืองและองค์การระหว่างประเทศที่มีความสัมพันธ์กับกรุงเทพมหานคร
- เป้าประสงค์ที่ ๒.๑** กรุงเทพมหานครบูรณาการองค์ความรู้และการทำงานร่วมกันเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสาธารณะ
- กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑** ส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศ และสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้เกิดความร่วมมือการพัฒนาเมืองในด้านต่างๆ
- กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒** สร้างเครือข่ายเพื่อประสานความร่วมมือด้านต่างประเทศระหว่างกรุงเทพมหานครกับเมืองหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓** เชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน
- เป้าประสงค์ที่ ๓.๑** หน่วยงานของกรุงเทพมหานครรับองค์ความรู้จากต่างประเทศไปพัฒนาการให้บริการของกรุงเทพมหานคร
- กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑** จัดหาองค์ความรู้จากต่างประเทศเชื่อมโยงลงสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานครตามภารกิจ
- กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๒** ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานของกรุงเทพมหานครให้ใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเมืองในต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓** ส่งเสริมให้บุคลากรของกรุงเทพมหานครพัฒนาศักยภาพตามสายงานกับต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๔** จัดเวทีเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองจากต่างประเทศที่ถอดบทเรียนเปรียบเทียบให้แก่หน่วยงานกรุงเทพมหานครเพื่อใช้ในการพัฒนาการให้บริการ
- เป้าประสงค์ที่ ๓.๒** ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการ
- กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑** รวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับหลักปฏิบัติบรรทัดฐานที่เป็นสากล และองค์ความรู้จากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง
- กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒** รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศของทุกหน่วยงานของกรุงเทพมหานครเพื่อใช้ในการต่อยอดการพัฒนา
- กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๓** ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาการให้บริการสาธารณะสำหรับชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

เป้าประสงค์ ๓.๓	สนับสนุนเศรษฐกิจเมืองสู่ความสำเร็จในระดับสากล
กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๑	สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครมีโอกาสด้านการค้าและเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ
กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๒	ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง
กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๓	ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ
เป้าประสงค์ที่ ๔.๑	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครให้มีสมรรถนะพึงประสงค์ (BMA PRO 21st Competency Model) สอดคล้องกับแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร
กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๑	ออกแบบสมรรถนะพึงประสงค์ของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ ตามหลัก (BMA Pro 21 st Competency Model) และแนวทางการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) เสนอต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร
กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๒	จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ ตามแบบ 70-20-10 Learning Model
กลยุทธ์ที่ ๔.๑.๓	จัดทำระบบงานให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผน 70-20-10 Learning Model
เป้าประสงค์ที่ ๔.๒	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นผู้นำ
กลยุทธ์ที่ ๔.๒.๑	พัฒนาบุคลากรตามแผน 70-20-10 Learning Model และประเมินผล
กลยุทธ์ที่ ๔.๒.๒	ยกระดับขีดความสามารถของผู้ที่มีผลการประเมินที่แสดงถึงศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นผู้ผู้นำ

ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวอย่างโครงการ/กิจกรรมด้านการต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑			
ส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งเอเชียในเวทีระหว่างประเทศ			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>๑.๑ กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่นในเวทีระหว่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : หน่วยงานกทม. มีโอกาสนำเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศอย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี</p>	<p>๑.๑.๑ การนำเสนอวิสัยทัศน์และผลงานของกรุงเทพมหานครในเวทีระหว่างประเทศ</p>	<p>- การนำเสนอวิสัยทัศน์และผลงานของผู้บริหารกรุงเทพมหานครในการพัฒนาเมืองระยะ ๕ ปีที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ</p>	<p>หน่วยงานและสนข.</p>
		<p>- การส่งผลงานด้านวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) เข้าประกวดในเวทีนานาชาติ</p>	<p>ทุกหน่วยงานและสนข.</p>
		<p>- การส่งเสริมและเผยแพร่บทบาทของกทม. เป็นเมืองแห่งการจัดประชุม นิทรรศการ และการจัดงานนานาชาติ</p>	<p>สกต. สวท. สยป.</p>
	<p>๑.๑.๒ ส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดในทุกมิติกับเมืองในต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>- โครงการความร่วมมือ/การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้กับเมืองหรือองค์กรต่างประเทศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ได้แก่ การเข้าร่วมประชุม/สัมมนา ระหว่างประเทศตามมิติ ๗ ด้านของแผนกทม. เช่น ด้านการพัฒนา ระบบภัยพิบัติ หรือระบบบรรเทาสาธารณภัย เป็นต้น)</p>	<p>ทุกหน่วยงานและสนข.</p>
		<p>- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของนักเรียนและครูของโรงเรียนในสังกัดกทม.</p>	<p>สกต. สนศ.</p>
	<p>๑.๑.๓ จัดเวทีระหว่างประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการบริหารจัดการเมือง</p>	<p>- การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมนานาชาติเพื่อนำเสนอแผนพัฒนาเมืองในระยะ ๒๐ ปี (เช่น ด้านวัฒนธรรม การศึกษาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น)</p>	<p>สกต. และทุกหน่วยงาน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๑.๑ กรุงเทพมหานคร มีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับความเชื่อมั่นในเวทีระหว่างประเทศ (ต่อ)	๑.๑.๔ สนับสนุนหน่วยงาน กรุงเทพมหานครในการสร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีแก่ชาวต่างชาติ และชุมชนชาวต่างประเทศ	- การจัดกิจกรรมร่วมกับสถานเอกอัครราชทูต สถานกงสุล และองค์กรระหว่างประเทศที่มีถิ่นพำนัก/ที่ตั้งในกทม.	สกต. และทุกหน่วยงาน
		- การจัดงานเทศกาลนานาชาติ (International Festival) เพื่อสร้างโอกาสการเพิ่มขีดความสามารถในทุกมิติ เช่น เทศกาลแนวคิดและนวัตกรรม (Idea and Innovation เทศกาลความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Cultural Diversity) เทศกาลอาหาร (Food Festival) เทศกาลท่องเที่ยวท้องถิ่น (Local Tourism Promotion) เป็นต้น ร่วมกับชุมชนชาวต่างประเทศ	สกต. สยป. สนน. สวท. สวพ. สจส. สพส.
๑.๒ กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองที่มีบทบาทสร้างสรรค์ ในประชาคมอาเซียน ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : หน่วยงานกรุงเทพมหานคร มีความร่วมมือกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ในด้านการพัฒนาเมือง อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๑.๒.๑ ส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครมีบทบาทในกลุ่มเมืองหลวงของประเทศสมาชิกอาเซียนและมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การบริหารและพัฒนาเมืองกับเมืองในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน	- การประชุมเยาวชนอาเซียน (ASEAN Youth Forum)	สกต. สวท. สนศ.
		- การประชุมผู้นำหรือผู้บริหารเมืองหลวงอาเซียน	สกต. สยป.
		- การประชุมเพื่อพัฒนาเมือง เศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยว กลุ่มน้ำโขงและภูมิภาคอาเซียน	สกต. สวท. สพส. สวพ. สยป.
		- การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อแก้ปัญหาและความท้าทายต่างๆ ของกลุ่มประเทศอาเซียน	ทุกหน่วยงาน และสนข.
		- การจัดการศึกษา/ฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best practices) ด้านการพัฒนาเมือง	สกต. และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒				
ส่งเสริมและเสริมสร้างการยกระดับความร่วมมือกับเมืองและองค์การระหว่างประเทศที่มีความสัมพันธ์กับกรุงเทพมหานคร				
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
๒.๑ กรุงเทพมหานคร บูรณาการองค์ความรู้ และการทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสาธารณะ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : - หน่วยงานมีโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาหรือทำงานร่วมกับเมือง/หน่วยงาน/องค์การต่างประเทศ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน อย่างน้อยปีละ ๑ โครงการ	๒.๑.๑ ส่งเสริมความสัมพันธ์กับเมือง องค์การระหว่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศ และสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้เกิดความร่วมมือ การพัฒนาเมืองในด้านต่างๆ	- โครงการสัปดาห์เมืองพี่เมืองน้อง (Sister Cities Week)	สกต.	
		- การประชุมผู้นำเมืองพี่เมืองน้อง ในประเด็นต่างๆ ที่สนใจร่วมกัน เพื่อแก้ไขปัญหาของเมือง เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืน ภาวะโลกร้อน ปัญหาขยะพลาสติก เป็นต้น	สกต.	
		- การแลกเปลี่ยนบุคลากรระหว่างเมือง/องค์กรเพื่อส่งเสริมศักยภาพ ในการพัฒนาเมืองในทุกมิติกับเมืองที่มีการสถาปนาความสัมพันธ์	สกต. และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.	
		- โครงการ Young Sister Cities Entrepreneur / Start up Network	สกต. สพส.	
	๒.๑.๒ สร้างเครือข่ายเพื่อประสานความร่วมมือด้านต่างประเทศระหว่าง กรุงเทพมหานครกับเมือง หรือหน่วยงานภายนอกที่มีความสัมพันธ์ ทั้งในและต่างประเทศ		- โครงการความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศในการพัฒนา/ แก้ไขปัญหาเมือง เช่น ความร่วมมือกับ JICA ด้านการแก้ไขปัญหาจราจร หรือการจัดการน้ำเสีย	สกต. และทุกหน่วยงาน
			- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การป้องกันโรคอุบัติใหม่/โรคระบาดข้ามพรมแดน	สกต. สนพ. สนอ.
			- การสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการดูแลผู้สูงอายุ เช่น ความร่วมมือกับ JICA หรือจังหวัดพุกโกะ	สกต. สนพ. สนอ.
			- การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และถอดบทเรียนในการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน	สกต. สวพ. สจส. สนค.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ (ต่อ)			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒.๑ กรุงเทพมหานคร บูรณาการองค์ความรู้ และการทำงานร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการ ให้บริการสาธารณะ (ต่อ)	๒.๑.๒ สร้างเครือข่ายเพื่อประสาน ความร่วมมือด้านต่างประเทศระหว่าง กรุงเทพมหานครกับเมือง หรือ หน่วยงานภายนอกที่มีความสัมพันธ์ทั้ง ในและต่างประเทศ (ต่อ)	- การแลกเปลี่ยนความร่วมมือใน การรับมือและการพัฒนา สุขอนามัยแรงงานข้ามชาติ	สกต. สนพ. สนอ. สพส.
		- การแลกเปลี่ยนความรู้/สร้าง เครือข่ายในการเฝ้าระวังมลพิษ และการรักษาสภาพอากาศที่ เหมาะสมของเมือง	สกต. สสส.
		- ความร่วมมือด้าน การร่วมลงทุน ระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP)	สกต. สยป. สนค.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓			
เชื่อมโยงโอกาสจากงานด้านการต่างประเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและคุณภาพชีวิตของประชาชน			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
<p>๓.๑ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครรับองค์ความรู้จากต่างประเทศไปพัฒนาการให้บริการของกรุงเทพมหานคร</p> <p>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนหน่วยงาน/ส่วนราชการของกทม. ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมกับหน่วยงานต่างประเทศ นำองค์ความรู้มาพัฒนาการบริการ อย่างน้อย ๒ หน่วยงาน - จำนวนกิจกรรม/หลักสูตร ที่หน่วยงานของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรม/ฝึกภาคสนามกับหน่วยงานต่างประเทศในการพัฒนาองค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม/หลักสูตรต่อปี - จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ เผยแพร่ความรู้ที่ได้รับให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่างๆ ได้ 	<p>๓.๑.๑ จัดหาองค์ความรู้จากต่างประเทศเชื่อมโยงลงสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานครตามภารกิจ</p>	<p>- การอบรมเฉพาะทางจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ (เช่น การอบรมการดับเพลิงตึกสูง การบริหารจัดการภัยพิบัติ วงกว้าง การจัดการคุณภาพอากาศ การพัฒนาสวนสาธารณะ การจัดการขยะ เป็นต้น)</p>	สกต.
		<p>- การฝึกภาคสนามร่วมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความสามารถด้านบุคลากรและเครื่องมือในการจัดการสาธารณภัย</p>	สกต. สปภ.
		<p>- การส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative Industries) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและการบริการสาธารณะ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม การสร้างการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น</p>	สพส. สวท.
		<p>- การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้/เทคโนโลยีจากต่างประเทศที่จำเป็นต่องานบริการสาธารณะของกทม. สู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	สกต. และทุกหน่วยงาน/ส่วนราชการกทม.
		<p>- การศึกษา/แสวงหาความรู้ในการพัฒนาเมืองแบบอารยสถาปัตย์ (Universal Design)</p>	สกต. สจส. สสล. สวพ. สนย. สยป.
		<p>- การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับองค์กรระหว่างประเทศที่มีประสบการณ์การต่อสู้กับคอร์รัปชันและการแก้ไขปัญหาการทุจริตในองค์กรภาครัฐ</p>	สกต. และทุกหน่วยงาน/ส่วนราชการกทม.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓.๑ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครรับองค์ความรู้จากต่างประเทศไปพัฒนาการให้บริการของกรุงเทพมหานคร (ต่อ)	๓.๑.๑ จัดทำองค์ความรู้จากต่างประเทศเชื่อมโยงลงสู่หน่วยงานของกรุงเทพมหานครตามภารกิจ (ต่อ)	- การสนับสนุนให้กทม. เป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้แนวทางวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) เพื่อการศึกษาดูงาน/การฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติงานให้แก่กลุ่มเมืองพี่เมืองน้อง และเมืองในอาเซียน รวมทั้งเมืองในประเทศที่กำลังพัฒนา	สกต. และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.
	๓.๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนหน่วยงานของกรุงเทพมหานครให้ใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงต่างๆ ที่กรุงเทพมหานครมีร่วมกับเมืองในต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศ	- การส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือตามความต้องการของหน่วยงานของกทม. ในแนวทางวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)	สกต. และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.
		- การประสานความร่วมมือกับเครือข่ายขององค์กรระหว่างประเทศ เพื่อจัดกิจกรรมการเพิ่มศักยภาพของหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม	สกต.
		- การส่งเสริมการศึกษาและวัฒนธรรมในต่างประเทศแก่ครูและนักเรียนในโรงเรียนสังกัดกทม.	สกต. สนศ.
	๓.๑.๓ ส่งเสริมให้บุคลากรของกรุงเทพมหานครพัฒนาศักยภาพตามสายงานกับต่างประเทศ	- การส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรร่วมกับเมือง/องค์กรระหว่างประเทศที่ดำเนินการอบรมบุคลากรเฉพาะด้าน เช่น สถาบันพัฒนาบุคลากรของประเทศต่างๆ	สกต. สพข. และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.
		- การส่งเสริมการศึกษา/อบรมจากต่างประเทศในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาเมือง เช่น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (A.I.) พัฒนาการบริการสาธารณะ/การแพทย์	สกต. สนพ. สนอ. สยป.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓.๑ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครรับรองความรู้จากต่างประเทศไปพัฒนาการให้บริการของกรุงเทพมหานคร (ต่อ)	๓.๑.๔ จัดเวทีเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการพัฒนาเมืองจากต่างประเทศที่ถอดบทเรียนเปรียบเทียบให้แก่หน่วยงานกรุงเทพมหานครเพื่อใช้ในการพัฒนาการให้บริการ	- การจัดเวทีนำเสนอองค์ความรู้/โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับจากการเข้าร่วมการประชุมหรืออบรมในต่างประเทศแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สกต. และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.
๓.๒ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : - กรุงเทพมหานคร มีระบบสารสนเทศด้านการต่างประเทศสำหรับให้บริการประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑ ระบบ - มีจำนวนองค์ความรู้ที่หน่วยงานกทม. สามารถบูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่างประเทศอย่างน้อย ๒ หัวข้อ	๓.๒.๑ รวบรวมและจัดทำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับหลักปฏิบัติ บรรทัดฐานที่เป็นสากล และองค์ความรู้จากต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง	- การถอดบทเรียนโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศที่เกิดขึ้น (เช่น โครงการ Prosperity Funds กับสถานทูตอังกฤษ หรือโครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะกับกรุงเวียนนา)	สจส. สนน. สยป. สวท. และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.
		- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาเมือง เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านกฎหมายในการปฏิบัติงาน หรือระเบียบการเงินการคลังของแต่ละเมือง	สกต. สนค. สำนักงานกฎหมาย และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.
	๓.๒.๒ รวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับต่างประเทศของทุกหน่วยงานของกรุงเทพมหานครเพื่อใช้ในการต่อยอดการพัฒนา	- การรวบรวมองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองในมิติการพัฒนาเมือง ๗ ด้าน เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Brief) เสนอผู้บริหาร	สกต. และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.
		กิจกรรมการรวบรวมผลการดำเนินงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อวางแผนขับเคลื่อนภารกิจของกทม.	สกต.
๓.๒.๓ ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาการให้บริการสาธารณะสำหรับชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร		- การปรับปรุง/จัดมาตรฐานการทำเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ชาวต่างชาติ	สกต. สยป.
		- การเชื่อมโยงข้อมูลและช่องทางเข้าถึงบริการสาธารณะของชาวต่างประเทศ	สกต. และทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ (ต่อ)			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓.๒ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกเพื่อการให้บริการ (ต่อ)	๓.๒.๓ ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกเพื่อพัฒนาการให้บริการสาธารณะสำหรับชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร (ต่อ)	- การอำนวยความสะดวก/ประสานงานให้กับชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทย (เช่น ชุมชนชาวต่างประเทศ)	ทุกหน่วยงาน/ ส่วนราชการกทม. และสนช.
๓.๓ สนับสนุนเศรษฐกิจเมืองสู่ความสำเร็จในระดับสากล ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ : - หน่วยงานจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมระดับนานาชาติเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจเมือง อย่างน้อย ๑ กิจกรรมต่อปี - จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการค้าระดับนานาชาติ (เป้าหมาย ๕ ราย/ปี) - ร้อยละของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและสามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจ (เป้าหมาย ร้อยละ ๓๐)	๓.๓.๑ สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในกรุงเทพมหานครมีโอกาสด้านการค้าและเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ	- การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ Bangkok Brand - สนับสนุนการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผ่านการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในต่างประเทศ (Road Show/Trade Show) - การเข้าร่วมกิจกรรมแสดงสินค้านานาชาติ	สกต. สพส. สวท. สนค. สยป. สกต. สพส. สวท. สนค. สยป.
	๓.๓.๒ ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาเศรษฐกิจเมือง	- โครงการจัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างและขยายความก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจของเมืองในระดับนานาชาติ เช่น การนำผู้ประกอบการเข้าร่วมการประชุมระดับนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น	สกต. สพส. สนค. สยป.
	๓.๓.๓ ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายธุรกิจของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานคร	- การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการในกทม. กับผู้ประกอบการในต่างประเทศ - การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอาเซียนและนานาชาติ (เช่น ประสานความร่วมมือกับสภาหอการค้าในโครงการ Young Entrepreneur Community: YEC)	สกต. สพส. สวท. สกต. สพส. สนค. สยป.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔			
เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ			
เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔.๑ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครให้มีสมรรถนะพึงประสงค์ (BMA PRO 21st Competency Model) สอดคล้องกับแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร <i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</i> - กทม.มีสมรรถนะพึงประสงค์ของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศ จำนวน ๑ แผน	๔.๑.๑ ออกแบบสมรรถนะพึงประสงค์ของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ ตามหลัก (BMA Pro 21 st Competency Model) และแนวทางการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development) เสนอต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกรุงเทพมหานคร	- การออกแบบพัฒนาสมรรถนะพึงประสงค์ตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ ตามแบบ BMA Pro 21 st Competency Model - การพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพนักวิเทศสัมพันธ์ - การพัฒนาสมรรถนะของนักวิเทศสัมพันธ์ เพื่อยกระดับมาตรฐานและคุณภาพการทำงาน ให้มุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและสอดคล้องกับการเป็นมหานครแห่งเอเชีย	สกต. สพข. สกต. สกต. สพข. สกต. สกต. สพข. สกต.
	๔.๑.๒ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ ตามแบบ ๗๐-๒๐-๑๐ Learning Model	การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศ ตามแบบ ๗๐-๒๐-๑๐ Learning Model	สกต. สพข.
	๔.๑.๓ จัดทำระบบงานให้เอื้ออำนวยต่อการดำเนินการพัฒนาบุคลากรตามแผน ๗๐-๒๐-๑๐ Learning Model	การพัฒนาระบบงานของสำนักงานการต่างประเทศ เพื่อพัฒนานักวิเทศสัมพันธ์ ตามแผน ๗๐-๒๐-๑๐ Learning Model	สกต. สพข.
๔.๒ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศของกรุงเทพมหานครเพื่อเตรียมความพร้อมการเป็นผู้นำ <i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ :</i> - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านต่างประเทศของกทม. (ตามแผน ๗๐-๒๐-๑๐) อย่างน้อยร้อยละ ๑๐ - จำนวนบุคลากรกทม. ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้นำ อย่างน้อยปีละ ๒ คน	๔.๒.๑ พัฒนาบุคลากรตามแผน ๗๐-๒๐-๑๐ Learning Model และประเมินผล	การประเมินศักยภาพนักวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างความพร้อมในการเป็นผู้นำ	สกต. สกต. สพข.
	๔.๒.๒ ยกระดับขีดความสามารถของผู้ที่มีผลการประเมินที่แสดงถึงศักยภาพในการพัฒนาให้เป็นผู้นำ	- การพัฒนาหลักสูตรเพื่อส่งเสริมผู้มีศักยภาพให้เป็นผู้นำ	สกต. สพข.

